

DAFTAR PUSTAKA

- Al Qur'an dan Terjemahannya*, Mubarakatan Toyyibah, Kudus, 2008.
- Anderson. *Strategic Marketing Management*. Penerbit Houghton Mifflin, Boston, USA, 2000.
- Andri Yuniarto, *Strategi Meningkatkan Persaingan Bisnis Perusahaan Dengan Penerapan E-Commerce*, STMIK Amikom Yogyakarta.
- Ardiansyah, *Pengertian dan Contoh E-Commerce*, Jurnal Perhotelan, Vol. 2, No. 1, 2013.
- Arip Ariyanto, *Pembangunan sistem Penjualan Online pada Toko Indah Jaya furniture Surakarta*, Indonesian Journal on Computer Science Speed (IJCSS) 13 FTI UNSA Vol 9 No 3 – Desember 2012 - journal.unsa.ac.id ISSN : 1979-9330 (Print) - 2088-0154 (Online) - 2088-0162 (CDROM).
- Attila Chikan, *National and Firm Competitiveness: A General Research Model*, Competitiveness Review: An International Business Journal Vol 18 No 1.
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, BPFE Universitas Diponegoro, Semarang, 2006.
- Budiono, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Karya Agung, Surabaya, 2005.
- Data dokumentasi Hotel Syailendra Jepara yang dikutip peneliti tanggal 17 Januari 2017.
- Dewi Irmawati, *Pemanfaatan E-Commerce dalam Dunia Bisnis*, Jurnal Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Diana, Anastasa. *Mengenal E-Business*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Andi, Yogyakarta, 2001.
- Ellswort, Jill H& Matthew. *Marketing on The Internet. Pemasaran Lewat Internet, cetakan pertama*, PT. Grassindo Bahana Ilmu Popular (BIP), Jakarta, 1997.
- Ermon Denny Hasiholan Nainggolan, *Strategi Peningkatan Daya Saing Untuk Meningkatkan Profit Perusahaan Jasa Konstruksi (Kontraktor) Studi Kasus Rekanan Pt.X*, Tesis, Fakultas Teknik Program Pasca Sarjana Jakarta Juni 2011.

- Fuji Sri Mar'ati, *E-Commerce dalam Kejahatan Bisnis*, Jurnal Among Makarti, Vol4 No8, Desember 201.
- Gabor Markus, *Measuring Company Level Competitiveness in Porter's Diamond Model Framework*, FIKUSZ Business Sciences Symposium for Young Researchers: Proceedings, 2008.
- Gauthama,- Margaret P, Penerapan Teknologi Tepat Guna pada Pengrajin Gerabah di Desa Banyumelek, Lombok Barat, dalam Alkadri, Muchdi, 1999.
- Imas Sumaryani, *Peningkatan Daya Saing UMKM Jawa Barat dalam Menopang Perekonomian Nasional Menghadapi Persaingan Global*, Program Academic Leadership Grant, Universitas Padjajaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2014.
- Kotler dan Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*, Airlangga, Jakarta, 2001.
- Luciana Spica Amalia, *Penerapan E-Commerce Sebagai Upaya Meningkatkan Persaingan Bisnis Perusahaan*, STIE Perbanas, Surabaya, tth.
- M. Suyanto, *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*, penerbit Andi, Yogyakarta, 2003.
- M. Suyanto, *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*, Andi Yogyakarta, 2003.
- Nasution S, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1990, hal.1.
- Nuryani, *E-commerce*. dalam berita pajak No.1438/Tahun XXXIII/1 Maret 2001.
- Oppon Siregar, *Tinjauan Yuridis Mengenai Asuransi dalam Transaksi Bisnis Melalui Internet (E Commerce)*, Skripsi Fakultas Hukum Universitas Sumatra Utara, 2008.
- Phillip Kotler, *Marketing Moves A New Approach to Profit, Growth, and Reneva*, Harvard Business School Press, Boston, 2002.
- Ripah Karyatiningsih, *Penerapan E-Commerce dalam Menunjang Strategi Bisnis Perusahaan Kasus di PT. Cheil Jedang Superfeed (CJS)*, Makalah, Program Pasca Sarjana Manajemen dan Bisnis ITB, Bogor, 2011.
- Robert M. Grant, *The Resource Base Theory of Competitive Advantage*, California Management Review, 1991.
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997, hal. 8.

- Sakti, Nufransa Wira. *Perpajakan dalam E-commerce, Belajar dari Jepang*. dalam Berita Pajak No. 1443/ tahun XXXIII/15 Mei 2001.
- Sanapiah Faisal, “*Varian-Varian Kontemporer Penelitian Sosial*” dalam *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Editor Burhan Bungin, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003, hal. 26.
- Siti Maryam, *Penerapan E-Commerce dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha*, Jurnal Liquidity, Vol. 2 No.1.
- Siti Nor Khasanah, *Efektifitas Penerapan E Commerce Pada Perhotelan*, Skripsi Fakultas Ekonomi UIN Malang, Malang,2007.
- Siti Nor Khasanah, *Efektifitas Penerapan E Commerce Pada Perhotelan*, Skripsi Fakultas Ekonomi UIN Malang, Malang,2007.
- Sudarto, *Penggunaan Knowledge-Based Management System Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan Jasa Konstruksi Di Indonesia*, Disertasi Program Doktor Bidang Ilmu Teknik Sipil, Universitas Indonesia.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Sunarto, Daya Saing Perusahaan, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Universitas Sumatera Utara, 2015.
- Syakir Sula, *Syariah Marketing*, PT Mizan Pustaka, Bandung, 2006.
- Yusuf Irianto, “*Metode Pengumpulan Data dan Kasus Penelitian*” dalam *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Editor Burhan Bungin, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.
- <http://fahmilaziz.blogspot.co.id/2012/06/e-commerce-dalam-pandangan-islam.html>.
- <http://www.ahlalhdeeth.com/vb/showthread.php?t=324299>
- <https://www.agoda.com/id-id/syailendra-hotel/hotel/jepara-id.html>