

ABSTRAK

Diah Puji Lestari (1320210169), “Pengaruh Pengetahuan Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bmt Yaummi Maziyah Assa’adah Cabang Puri”. Skripsi, Kudus: Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Ekonomi Syariah (ES) STAIN Kudus, 2017.

Tujuan penelitian dalam skripsi ini yaitu untuk mengetahui keterkaitan antara pengetahuan nasabah mengenai produk, kualitas pelayanan BMT dan juga pembagian hasil serta pengaruhnya terhadap minat menabung nasabah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Dan penyusunan skripsi ini menggunakan jenis penelitian lapangan atau field research yaitu peneliti terjun langsung ke tempat terjadinya gejala-gejala yang akan diselidiki. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuisisioner, observasi dan dokumentasi. Adapun lokasi penelitian dilakukan di BMT Yaummi Maziyah Assa’adah Cabang Puri berlokasi di Komplek Ruko Pasar Puri Baru No. 10 Pati Telp. 082829540400 Kode Pos 59113. Berdasarkan hasil penelitian di BMT Yaummi Maziyah Assa’adah cabang Puri diketahui bahwa pengetahuan produk, kualitas pelayanan, dan bagi hasil secara parsial dan secara simultan berpengaruh terhadap variabel minat menabung, secara determinasi pengetahuan produk, kualitas pelayanan, dan bagi hasil memiliki hubungan terhadap variabel terikat minat menabung sebesar 41,6%. Sedangkan sisanya sebesar 58,4% dipengaruhi oleh faktor yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Pengetahuan Produk, Kualitas Pelayanan, Bagi Hasil, Minat Menabung.