

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Pustaka	10
1. Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)	10
a. Pengertian BMT	10
b. Sejarah Berdirinya BMT	12
c. Visi, Misi dan Tujuan BMT	13
d. Tujuan BMT	14
e. Badan Hukum BMT	14
f. Jenis Usaha BMT	15
2. Pengetahuan Produk.....	16
a. Definisi Pengetahuan	16

b. Definisi Produk	17
c. Klasifikasi Produk.....	18
d. Konsep tentang siklus hidup produk	19
e. Pengetahuan Produk	20
3. Kualitas pelayanan	22
a. Definisi Pelayanan	22
b. Definisi Kualitas.....	22
c. Definisi Kualitas Pelayanan	23
d. Asas Pelayanan.....	23
e. Tatacara Pelayanan.....	25
f. Pengukuran Kinerja Pelayanan	26
g. Dimensi pelayanan dalam pandangan islam	27
4. Bagi Hasil	28
a. Pengertian Bagi Hasil	28
b. Karakteristik Bagi Hasil	29
c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Bagi Hasil	30
d. Metode Perhitungan Bagi Hasil	33
e. Tahap Perhitungan Bagi Hasil Dana Pihak Ketiga	39
f. Konsep Bagi Hasil	40
5. Minat	40
a. Pengertian Minat	40
b. Konsep AIDA	41
c. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Timbulnya Minat	42
d. Macam-macam Minat	44
6. Tabungan	46
B. Penelitian Terdahulu	48
C. Kerangka Berfikir.....	52
D. Hipotesis	53
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	56
B. Sumber Data.....	57

C. Populasi dan Sampel	57
D. Tata Variabel Penelitian.....	59
E. Definisi Operasional.....	60
F. Teknik Pengumpulan Data	62
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	64
H. Uji Asumsi Klasik.....	67
I. Analisis Data	68

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	71
1. Sejarah Berdirinya BMT	71
2. Visi, Misi, Tujuan Dan Komitmen BMT	73
3. Struktur Organisasi	74
4. Jenis Usaha	75
B. Gambaran Umum Responden	77
1. Jenis Kelamin Responden	78
2. Usia Responden	78
3. Pendidikan Responden	79
4. Jenis Pekerjaan Responden	80
5. Lama Menjadi Responden	80
C. Deskripsi Hasil Data Penelitian	81
1. Variabel Pengetahuan Produk (X1)	81
2. Variabel Kualitas Pelayanan (X2).....	83
3. Variabel Bagi Hasil (X3)	85
4. Variabel Minat Menabung (Y)	87
D. Uji Instrumen	88
1. Uji Validitas	88
2. Uji Reliabilitas	90
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	90
1. Uji Multikolonieritas.....	90
2. Uji Autokorelasi	91
3. Uji Normalitas.....	92

4. Uji Heterokedastistas	94
F. Hasil Analisis Data.....	95
1. Analisis Linear Berganda	95
2. Uji t	96
3. Uji Statistik F	98
4. Uji Koefisien Determinasi R ²	99
G. Pembahasan dan Analisis	100
1. Pengaruh pengetahuan produk terhadap minat menabung pada BMT Yaummi Maziyyah Assa'adah	100
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada BMT Yammi Maziyyah Assa'adah.....	101
3. Pengaruh bagi hasil terhadap minat menabung pada BMT Yaummi Maziyyah Assa'adah	102
4. Pengaruh Pengetahuan Produk, Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap Minat Menabung Pada BMT Yaummi Maziyyah Assa'adah	102
H. Implikasi Penelitian.....	103
1. Teoritik.....	103
2. Praktik	103
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	105
B. Keterbatasan	106
C. Saran	106
D. Penutup.....	107

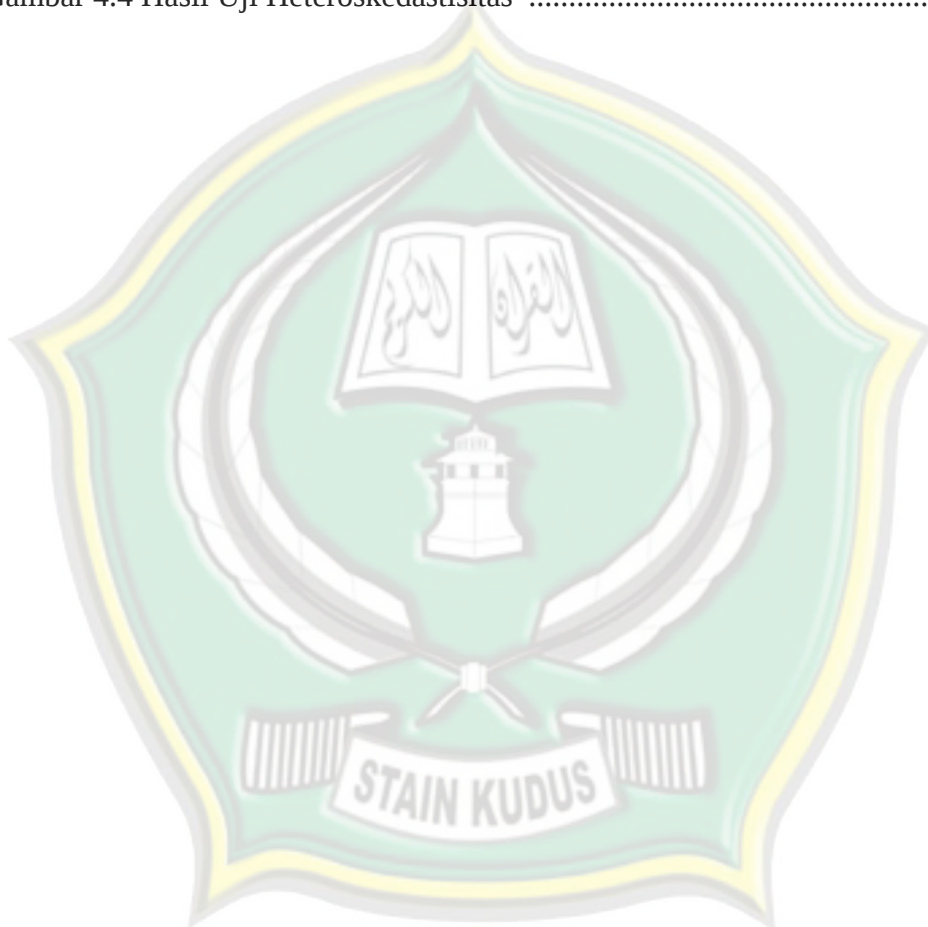
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	53
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BMT Yaummi Maziyah Assa'adah	74
Gambar 4.2 Grafik Histogram	93
Gambar 4.3 Grafik Normal P-P Plot	93
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	94



DAFTAR TABEL

Tabel	2.1	karakteristik produk dan pelayanan	22
Tabel	2.2	Tabulasi penelitian terdahulu	48
Tabel	3.1	Definisi Operasional	60
Tabel	3.2	Hasil Uji Validitas Instrumen Non-responden	65
Tabel	3.3	Hasil Uji Reliabilitas Non-Responden	66
Tabel	4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
Tabel	4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	78
Tabel	4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	79
Tabel	4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	80
Tabel	4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah	80
Tabel	4.6	Hasil Uji Validitas Instrumen Responden	89
Tabel	4.7	Hasil Uji Reliabilitas Responden.....	90
Tabel	4.8	Hasil Uji Multikolonieritas.....	91
Tabel	4.9	Hasil Uji Autokorelasi.....	91
Tabel	4.10	Hasil Regresi Linier Berganda	95
Tabel	4.11	Hasil Uji t	97
Tabel	4.12	Hasil Uji Statistik F	99
Tabel	4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi	99