

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker,D.A. 1992.*Strategic Market Management*, John Wiley and Sons, New York
- Arikuntho Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Ptaktik*, Rinaka Cipta, Jakarta, 2006
- Asra Abuzar dan Prasetyo Achmad, *Pengambilan Sampel Dalam Penelitian Survei*, Rajawali Pers, Jakarta,
- Azwar Saifuddin, *Metode Penelitian*, t. Penerbit, Yogyakarta, 1997
- Bungin Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Edisi Kedua, Kencana, Surabaya, 2004
- Darminta, Poerwa *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 1995
- Dirgantara Wara (2013: 90) dengan judul “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Kartini Jepara*”
- Fandy Tjiptono,. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Freddy Rangkuti,. 2003. *Measuring Customer Satisfsction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Gantasala C.N. Krishna Naik, Swapna Bhargavi dan Gantasala V. Prabhakar. 2010. “*Service Quality (Servqual) and its Effect on Customer Satisfaction in Retailing*”. European Journal of Social Sciences
- Irawan dan Dharmamesta, *Manajemen Pemesaran Modern*, edisi Kedua, Yogyakarta.
- Martono, Nanang *Metode Penelitian Kuantitatif*, Raja Grafindo Persada, Purwokerto, 2010
- Masrukhin, *Metode Penelitian Pendidikan dan Kebijakan*,Ilmu Media Press, Kudus
- Mayasari Muchibah Indra (2010: 119) dengan judul “*Analisis Pengaruh Citra Supermarket Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Toko Alfamart Di Boyolali*”

- Paul Peter, J. dan Jerry C Olson. 2000. *Consumer behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran* Jilid 1. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga
- Philip Kotler, 2009. *Marketing Management*, New Jersey, Prentice Hall Inc.
- Philip Kotler. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi* Erlangga. Jakarta .
- Purwanto, *Metode Penelitian Kuantitatif untuk psikologi dan pendidikan*, Pustaka Pelajar, yogyakarta, 2007,
- Riduwan, *Skala Pengukuran Varabel-variabel Penelitian*, Alfabeta, Bandung 2002
- Sudaryono, *Statistika Probabilitas (Teori dan Aplikasi)*, Andi, Yogyakarta, 2011
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2014
- Sugiyono, *Statistic Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2000
- Sujana Nana dan Ibrahim, *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*, Bandung: Sinar Baru Algesindo, 2001
- Suliyono, *Metode Riset Bisnis*, andi, Purwokerto, 2005
- Swastha Dharmmesta Basu dan T. Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Tanzeh Ahmad, *Metodologi Penelitian Praktis*, Teras, Yogyakarta, 2011
- Tephen L. Sondoh Jr, Maznah Wan Omar, Nabsiah Abdul Wahid, Ishak Ismail, and Amran Harun, 2007. *The Effect of Brand Image on Overall Satisfaction and Loyalty Intention In The Context of Color Cosmetic*, Asian Academy of Management Journal
- W. Gulo, *Metodologi Penelitian*, Grasindo, Jakarta, 2000
- Wulandari Putri, (2015) dengan judul *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Gaya Pemimpin Dan Prilaku Karyawan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Pt. white and blue semarang*