

ABSTRAK

Khilyatun Nisa', NIM (1320210270), Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Tanggung Jawab Produsen Makanan Ringan kepada Konsumen di Desa Bageng Kecamatan Gembong Kabupaten Pati, Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah (Es) Jurusan Syariah Dan Ekonomi Islam, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus, 2017

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tanggungjawab produsen terkait makanan ringan yang diproduksi di Desa Bageng Kecamatan Gembong Kabupaten Pati, untuk mengetahui pandangan etika bisnis Islam terhadap tanggungjawab produsen makanan ringan kepada konsumen di Desa Bageng Kecamatan Gembong Kabupaten Pati. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Selanjutnya, teknik pengumpulan data peneliti menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan meliputi teknik reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*) dan data verifikasi (*conclusion drawing*). Dari hasil penelitian tersebut dapat dihasilkan bahwa tanggung jawab produsen makanan ringan kepada konsumen di Desa Bageng Kecamatan Gembong Kabupaten Pati dapat dilihat dari beberapa aspek yaitu, proses produksi, cara pemasaran produk dan menangani keluhan konsumen tanggung jawab produsen dalam aspek proses produksi ditinjau dari prinsip etika bisnis Islam prinsip menjual barang yang baik mutunya (*quality*), masih belum sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam menjual barang yang baik mutunya, karena masih ada dua produsen yang menjual makanan ringan dengan mencampurkan zat-zat berbahaya didalam produk makanan ringan yang dijual. Tanggung jawab produsen dalam aspek cara pemasaran produk ditinjau dari nilai dasar etika bisnis Islam dalam hal keseimbangan belum sesuai dengan nilai dasar etika bisnis Islam, karena tidak terpenuhinya hak konsumen dalam memperoleh informasi yang lengkap mengenai bahan-bahan yang digunakan pada produk yang dipasarkan. Tanggung jawab produsen dalam aspek cara menangani keluhan konsumen ditinjau dari prinsip etika bisnis Islam membangun hubungan baik antar kolega belum sesuai dengan etika bisnis Islam karena produsen hanya mengganti makanan ringan yang rusak tetapi produsen tidak mau untuk ikut bertanggung jawab apabila ada konsumen yang sakit karena mengkonsumsi makanan ringan yang diproduksi.

Kata kunci: Etika Bisnis Islam, Tanggung Jawab Produsen, Konsumen.