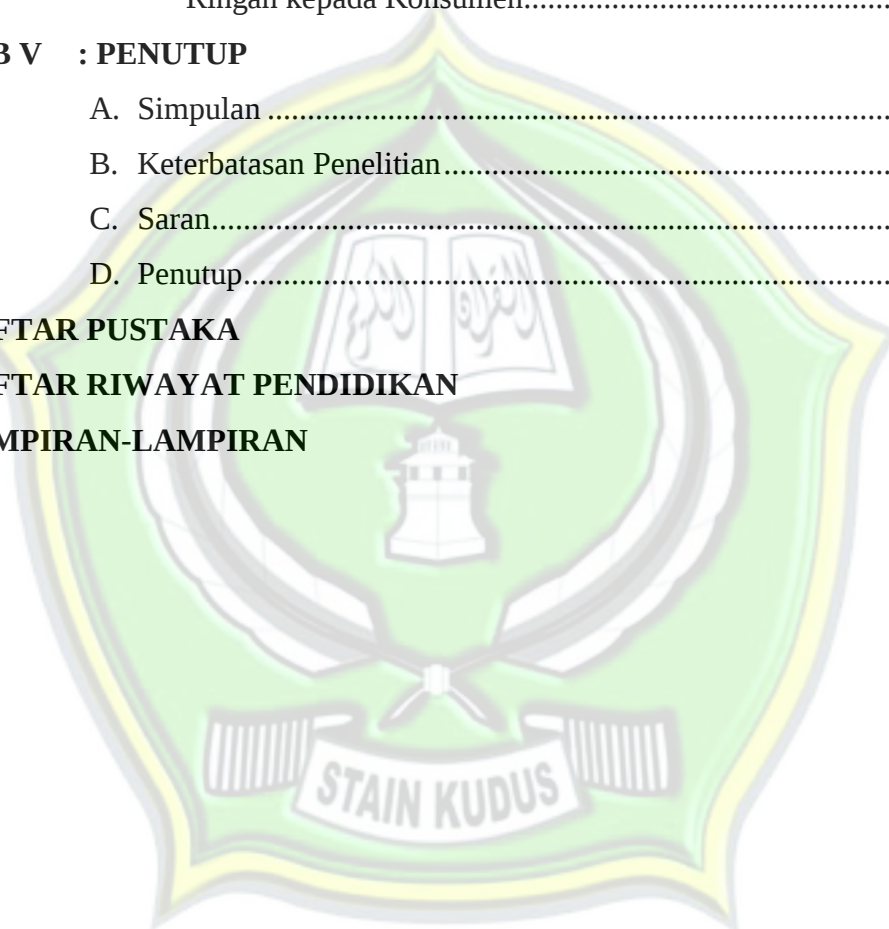


## DAFTAR ISI

|                                                  |            |
|--------------------------------------------------|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                       | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b> | <b>ii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                  | <b>iii</b> |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>                   | <b>iv</b>  |
| <b>HALAMAN MOTTO .....</b>                       | <b>v</b>   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>                  | <b>vi</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                       | <b>vii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                             | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                           | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                        | <b>xiv</b> |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>                       |            |
| A. Latar Belakang .....                          | 1          |
| B. Fokus Penelitian.....                         | 8          |
| C. Rumusan Masalah.....                          | 8          |
| D. Tujuan Penelitian .....                       | 8          |
| E. Manfaat Penelitian .....                      | 8          |
| F. Sistematika Penulisan Skripsi .....           | 9          |
| <b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>                   |            |
| A. Etika Bisnis Islam.....                       | 12         |
| 1. Pengertian Etika .....                        | 12         |
| 2. Pengertian Bisnis.....                        | 13         |
| 3. Pengertian Etika Bisnis.....                  | 14         |
| a. Prinsip-prinsip Etika Bisnis.....             | 14         |
| 4. Pengertian Etika Bisnis Islam.....            | 16         |
| a. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam.....       | 17         |
| b. Nilai-nilai Dasar Etika Bisnis Islam.....     | 20         |
| B. Produsen .....                                | 23         |
| 1. Pengertian Produsen .....                     | 23         |
| 2. Hubungan Produsen dan Konsumen .....          | 24         |

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| C. Produksi .....                                                  | 26 |
| 1. Pengertian Produksi.....                                        | 26 |
| 2. Tujuan Produksi dalam Islam .....                               | 28 |
| D. Konsumen .....                                                  | 28 |
| 1. Pengertian Konsumen.....                                        | 28 |
| 2. Hak dan Kewajiban Konsumen .....                                | 29 |
| E. Hasil Penelitian Terdahulu .....                                | 32 |
| F. Kerangka Berpikir.....                                          | 35 |
| <b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>                                 |    |
| A. Pendekatan Penelitian .....                                     | 36 |
| B. Sumber Data.....                                                | 37 |
| C. Lokasi Penelitian.....                                          | 37 |
| D. Teknik Pengumpulan Data.....                                    | 38 |
| E. Uji Keabsahan Data.....                                         | 40 |
| F. Analisis Data .....                                             | 42 |
| <b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN</b>                               |    |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....                            | 43 |
| 1. Kondisi Geografis .....                                         | 43 |
| 2. Pemerintahan.....                                               | 43 |
| 3. Visi dan Misi .....                                             | 45 |
| 4. Kependudukan.....                                               | 45 |
| 5. Pendidikan.....                                                 | 46 |
| 6. Kesehatan .....                                                 | 46 |
| 7. Sosial .....                                                    | 46 |
| 8. Perekonomian dan Potensi Desa .....                             | 47 |
| 9. Data Responden.....                                             | 48 |
| B. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....                            | 49 |
| C. Deskripsi Data .....                                            | 51 |
| 1. Tanggung jawab Produsen Makanan Ringan kepada<br>Konsumen ..... | 51 |

|                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2. Etika Bisnis Islam Produsen Makanan Ringan kepada<br>Konsumen .....                 | 56 |
| D. Analisis Data dan Pembahasan .....                                                  | 57 |
| 1. Analisis tentang Tanggung jawab Produsen Makanan<br>Ringan kepada Konsumen .....    | 57 |
| 2. Analisis tentang Etika Bisnis Islam Produsen Makanan<br>Ringan kepada Konsumen..... | 62 |
| <b>BAB V : PENUTUP</b>                                                                 |    |
| A. Simpulan .....                                                                      | 67 |
| B. Keterbatasan Penelitian.....                                                        | 69 |
| C. Saran.....                                                                          | 69 |
| D. Penutup.....                                                                        | 70 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                                                                  |    |
| <b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN</b>                                                       |    |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>                                                               |    |



**DAFTAR TABEL**

|           |                                                                                           |   |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Tabel 1.1 | Capaian Indikator Sasaran Strategis 9 Terhadap Target Akhir RPJMD<br>Kabupaten Pati ..... | 6 |
| Tabel 1.2 | Data UMKM Kabupaten Pati.....                                                             | 6 |



DAFTAR GAMBAR

|                   |                         |    |
|-------------------|-------------------------|----|
| <b>Gambar 2.1</b> | Kerangka Berpikir ..... | 35 |
|-------------------|-------------------------|----|

