

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Kualitatif*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2012.
- Ambar Wariati dan Nani Irma Susanti, E-commerce dalam Perspektif Perlindungan Konsumen *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1 , No. 2 November 2014.
- Boediono, *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No: 1 Ekonomi Mikro*, BPFE, Yogyakarta, 1997.
- Chairiawaty, Branding Identity Sebuah Tinjauan Mengenai Etika Bisnis Islam *Jurnal ilmu komunikasi*, Vol. 2 No. 2 Oktober 2012.
- Faisal Badroen dkk, *Etika Bisnis Islam*, Prenada Media Group, Jakarta, 2006.
- Haidar Naqvi, *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2003.
- Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam*, Ekonisia, Yogyakarta, 2002.
- Holijah Pengintegrasian Urgensi dan Eksistensi Tanggung Jawab Mutlak Produk Barang Cacat Tersembunyi Pelaku Usaha dalam Perlindungan Konsumen di Era Globalisasi, *Jurnal Dinamika Hukum*, Vol. 14, No 1 Januari 2014.
- Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Prenada Media Group, Jakarta, 2013.
- Jeff Madura, *Pengantar Bisnis*, Salemba Empat, Yogyakarta, 2001.
- Khumedi Ja'far, Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Hukum Bisnis Islam, *Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam*, Asas, Vol. 6 No. 1 Januari 2014.
- Muhammad & Alimin, *Etika & Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta, 2004.
- Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, Penebar Plus, Jakarta, 2012.
- Muhammad Nejatullah Siddiqi, *Kegiatan Ekonomi dalam Islam*, Bumi Aksara, Jakarta, 1991.

- Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*, TARSITO, Bandung, 2002.
- Nusa Putra, *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan*, Rajawali Pers, Jakarta, 2013.
- Rafik Issa Bekuun, *Etika Bisnis Islami*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004.
- Rozalinda, *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, Raja Grafindo, Jakarta, 2014.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1998.
- Sedarmayanti dan Syarifudin Hidayat, *Metodologi Penelitian*, Mandar Maju, Bandung, 2002.
- Sonny Keraf, *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*, Kanisius, Yogyakarta, 1998.
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, cet.16, Alfabeta, Bandung, 2013.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, ALFABETA, Bandung, 2005.
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, Andi Offset, Yogyakarta, 2002.
- Tri Kunawangsih Pracoyo & Antyo Pracoyo, *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*, PT Grasindo, Jakarta, 2006.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003.
- Yois Shofwa Shafrani, *Membangun Tampilan Iklan Televisi Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol.6 No. 2 Juli 2012.