REPOSITORI STAIN KUDUS

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI iii
HALAMAN PERNYATAAN iv
HALAMAN MOTTO v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
KATA PENGANTAR viii
ABSTRAK x
DAFTAR ISI xi
DAFTAR GAMBAR xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Fokus Penelitian 5
C. Rumusan Masalah 6
D. Tujuan Penelitian 6
E. Manfaat Penelitian 6
F. Sistematika Penulisan Skripsi 7

BAB II : KAJIAN TEORI

A. Perilaku Konsumen 9
1. Pengertian Perilaku Konsumen 9
2. Pendekatan Dalam Perilaku Konsumen 11
3. Pengertian Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam 12
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen 16
1. Faktor Budaya 17
2. Faktor Kelas Sosial 19
3. Faktor Pengaruh Pribadi 21
4. Faktor Keluarga 21

http://eprints.stainkudus.ac.id

REPOSITORI STAIN KUDUS

5. Faktor Situasi 22
C. Keputusan Pembelian 24
1. Pengertian Keputusan Pembelian 24
2. Perilaku Pembelian Konsumen 27
3. Tahapan-Tahapan Keputusan Pembelian 35
4. Model Pengambilan Keputusan Pembelian 40
D. Busana Muslim..... 45
1. Pengertian Busana Muslim 45
2. Kriteria Busana Muslim Menurut Syari'at Islam 46
E. Hasil penelitian Terdahulu 53
F. Kerangka Berfikir..... 60
BAB III : METODE PENELITIAN
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... 63
B. Lokasi Penelitian..... 63
C. Subjek Penelitian..... 64
D. Objek Penelitian 64
E. InstrumenPenelitian..... 65
F. Sumber Data..... 65
G. Metode Pengumpulan Data 65
H. Pengujian Keabsahan Data..... 66
I. Tehnik Analisis Data..... 67
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS
A. Gambaran Umum Zoya 69
1. Sejarah Zoya 69
2. Visi danMisi Zoya 70
3. Profil Produk Zoya 71
B. Deskripsi DataPenelitian..... 72
1. Data Tentang Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Oleh Konsumen Sebelum Pengambilan Keputusan Pembelian Busana Muslim di Toko Zoya Kudus..... 72

http://eprints.stainkudus.ac.id

REPOSITORI STAIN KUDUS

2. Data Tentang Tahapan Keputusan Pembelian Yang Dilakukan Oleh Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Busana Muslim di Toko Zoya Kudus 79
3. Data Tentang Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Busana Muslim Masyarakat Kudus di Toko Zoya Kudus 90
C. Analisis dan Pembahasan 92
1. Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Oleh Konsumen Sebelum Pengambilan Keputusan Pembelian Busana Muslim di Toko Zoya Kudus 92
2. Analisis Tahapan Keputusan Pembelian Yang Dilakukan Oleh Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Busana Muslim di Toko Zoya Kudus 101
3. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Busana Muslim Masyarakat Kudus di Toko Zoya Kudus 106

BAB V : SIMPULAN DAN PENUTUP

A. Simpulan 110
B. Saran-saran 112
C. Penutup 113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

http://eprints.stainkudus.ac.id

REPOSITORI STAIN KUDUS

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Orang Kemungkinan Memainkan Peranan Dalam Keputusan Pembelian 26
Gambar 2.2 : Teori Utility 31
Gambar 2.3 : Teori Maslahah 33
Gambar 2.4 : Model Lima Langkah Dalam Proses Membeli Oleh Konsumen 37
Gambar 2.5 : Urutan Kumpulan Yang Dipakai Dalam Pembuatan Keputusan Konsumen 39
Gambar 2.6 : Model Pemrosesan Kognitif Pengambilan Keputusan Konsumen Menurut Peter dan Olson 41
Gambar 2.7 : Langkah-Langkah Dalam Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Menurut Winardi 43
Gambar 2.8 : Kerangka Berfikir 62

http://eprints.stainkudus.ac.id