

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, *Perilaku Konsumen*, Eresco Anggota IKAPI, Bandung, 1988.
- Abu Iqbal al-Mahalli, *Muslimah Modern (Dalam Bingkai Al-Qur'an dan Al-Hadits)*, LeKPIM, Yogyakarta, 2000.
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2009.
- Anita Rahmawaty, *Ekonomi Mikro Islam*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2011.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen Panduan Riset Sederhana Untuk Menggali Konsumen*, CAPS, Yogyakarta, 2013.
- Dewi Urip Wahyuni, *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat*, Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol. 10, No. 1, 2008.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran Syari'ah*, Gelisa, Kudus, 2009.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- H. Malayu S.P. Hasibuan, *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*, Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- Hendri Tanjung dan Abrista Devi, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Gramata Publishing, Jakarta, 2013.
- Ika Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syari'ah*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2014.
- M.B. Hendrie Anto, *Pengantar Ekonomika Mikro Islami Cet. Pertama*, Ekonisia, Yogyakarta, 2003.
- Mahmud Machfoedz, *Pengantar Bisnis Modern*, Andi Offset, Yogyakarta, 2007.
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006.
- Nembah F. Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran Cet. 1*, Yrama Widya, Bandung, 2011.

Nur Mawati dan Harti, Pengaruh Faktor Bauran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Muslim Di Muslim Store Gresik, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 1, No. 1, 2012.

Philip Kotler dan Nancy Lee, *Marketing In The Public Sector*, Indeks, Jakarta, 2007.

Philip Kotler dan Swee Hoon Ang dkk, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Edisi Ketiga Jilid 1*, Indeks, Jakarta, 2004.

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Indeks, Jakarta, 2004.

Ristiyanti Prasetijo dan John J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Andi Offset, Yogyakarta, 2005.

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.

Sri Mulyani dan Miftahul Ismi, *Analisa Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kartu Three (Studi Kasus Mahasiswa STIE Nasional Banjarmasin)*, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.8, No. 2, 2015.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D Cet. Ke-19*, Alfabeta, Bandung, 2013.

Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2011.

Yusuf Qardhawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Gema Insani Press, Jakarta, 1997.

<http://busanamuslimodern.com/memahami-pengertian-busana-muslim-sesuai-syariat-agama>.

<http://danidena.blogspot.co.id/2009/10/konsep-dasar-perilaku-konsumen.html>.

<http://eduside.blogspot.co.id/2013/07/pengertian-dan-adab-dalam-berpakaian.html>.

<http://pesonahijab.net/koleksi-busana-muslim-zoya-edisi-terbaru>.

<http://www.pemasaran.site/2015/10/pemasaran-dan-perilaku-konsumen.html>

<http://www.tongkronganislami.net/2012/06/syarat-pakaian-muslimah-menurut-al.html/>.

<http://zoya.co.id/profil>.

https://www.academia.edu/7339551/konsumen_mengevaluasi_dalam_menentukan_pilihan_sebelum_pembelian.

