

ABSTRAK

Nailun Nahdliyah : 1320210050. *Analisis Keputusan Pedagang Menjadi Anggota BMT Logam Mulia Cabang Jekulo.* Jurusan Syariah dan Ekonomi Syariah Prodi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus.

Salah satu hal yang strategis dalam rangka memperbaiki kualitas ekonomi masyarakat mikro, adalah hadirnya BMT sebagai suatu lembaga keuangan mikro syariah yang mandiri dan mengakar kepada masyarakat. Seoranag anggota BMT akan memilih produk yang dapat membantu kebutuhan ekonomi mereka. Dalam rangka memperdayakan para pedagang kecil dan menengah agar peranannya dalam rangka kegiatan ekonomi dapat meningkat, BMT Logam Mulia memberikan strategi pemasaran agar pedagang di pasar jekulo mau menabung di BMT Logam Mulia Cabang Kudus.

Tujuan dalam penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui faktor-faktor yang dipertimbangkan Pedagang dalam memutuskan menabung di BMT Logam Mulia Jekulo Kudus. (2) Untuk mengetahui faktor apa yang lebih dominan dalam mempengaruhi keputusan Pedagang dalam menabung di BMT Logam Mulia Jekulo Kudus.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *field research* dan menggunakan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data dalam penelitian ini meliputi, reduksi data, penyajian data dan verifikasi

Adapun hasil dari penelitian yang dilakukan oleh penulis, ditemukan bahwa faktor-faktor yang dipertimbangkan pedagang dalam memutuskan menabung di BMT Logam Mulia Cabang Jekulo Kudus adalah faktor layanan, lokasi, lingkungan dan bagi hasil. Keempat faktor tersebut bersama-sama mempengaruhi terhadap keputusan pedagang pasar jekulo menabung di BMT Logam Mulia. Tetapi diantara keempat faktor tersebut yang paling dominan pedagang pasar Jekulo mengambil keputusan menabung di BMT Logam Mulia Cabang Jekulo yaitu faktor pelayanan, karena pelayanannya yang ramah dan cepat dengan memberikan 3S (senyum salam sapa) sehingga pedagang lebih percaya dan mempunyai jaminan rasa aman dan nyaman. Apalagi dengan adanya Fasilitas jemput bola pedagang lebih mudah untuk melakukan transaksi menabung dan mengambil uang simpanan, sehingga pedagang tidak perlu datang langsung ke BMT.

Kata Kunci: *Keputusan Pedagang, Layanan, Lokasi, Lingkungan, Bagi Hasil.*