

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Penegasan Istilah .....	7
C. Fokus Penelitian .....	8
D. Rumusan Masalah .....	8
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian.....	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	9
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Deskripsi Pustaka .....	11
1. Bauran Promosi.....	11
a. Periklanan .....	11
b. Promosi Penjualan .....	14
c. Penjualan Personal .....	15
d. Publisitas .....	17

2. Pengetahuan Konsumen .....	18
a. Pengetahuan Produk .....	19
b. Pengetahuan Pembelian .....	20
c. Pengetahuan Pemakaian .....	21
d. Persepsi Resiko .....	22
3. Sikap Konsumen .....	23
4. Atribut Produk .....	26
5. Deferensiasi .....	29
6. Investasi Syariah .....	30
7. Sukuk .....	33
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	38
C. Kerangka Berpikir .....	42

**BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Penelitian .....	43
B. Sumber Data .....	44
1. Data Primer .....	44
2. Data Sekunder .....	44
C. Lokasi Penelitian .....	45
D. Teknik Pengumpulan Data .....	45
E. Uji Keabsahan Data .....	46
F. Analisis Data .....	48

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Bank Syariah Mandiri Kc Kudus .....	50
1. Letak Bank Syariah Mndiri Kc Kudus .....	50
2. Sejarah Bank Syariah Mndiri Kc Kudus .....	50
3. Visi dan Misi Bank Syariah Mndiri Kc Kudus .....	52
4. Struktur Organisasi Bank Syariah Mndiri Kc Kudus .....	53
5. Ruang Lingkup Produk dan Jasa .....	54

6. Gambaran Umum Produk Sukuk Ritel di Bank Syariah Mandiri Kc Kudus .....	60
B. Deskripsi Data Penelitian .....	64
1. Data tentang Upaya Bank Syariah Mandiri Kc Kudus Untuk Memberikan Pengetahuan mengenai Produk Sukuk Negara Ritel .....	64
2. Data tentang Pengetahuan nasabah Bank Syari'ah Mandiri Kc Kudus mengenai Produk Sukuk Ritel .....	66
3. Data tentang Sikap Nasabah Bank Syariah Mandiri Mengenai Produk Sukuk Ritel .....	68
4. Data Tentang Kendala dan Solusi Sosialisai Produk Sukuk Ritel .....	69
C. Analisis dan Pembahasan .....	72
1. Analisis Upaya Bank Syariah Mandiri Kc Kudus Untuk Memberikan Pengetahuan Produk Sukuk Negara Ritel .....	72
2. Analisis Pengetahuan Nasabah Bank Syari'ah Mandiri Kc Kudus mengenai Produk Sukuk Ritel.....	77
3. Analisis Sikap Nasabah Bank Syariah Mndiri Mengenai Produk Sukuk Ritel.....	79
4. Analisis Data tentang Kendala dan Solusi Produk Sukuk Ritel .....	82
<b>BAB V : PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	91
B. Saran.....	92
C. Penutup .....	93

## DAFTAR PUSTAKA

## RIWAYAT HIDUP PENULIS

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Jumlah Nasabah Sukuk 2010-2017 .....	6
Tabel 2.1	Perbandingan Obligasi Konvensional dan Obligasi Syariah .....	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Komponen sikap.....	24
Gambar 2.2	Kerangka berpikir.....	42
Gambar 4.1	Struktur organisasi Bank Syariah Mandiri Kc Kudus .....	53

