

**DAFTAR PUSTAKA**

- Abdul Wahid Nazaruddin, *Sukuk: Memahami dan Membedah Obligasi Pada Perbankan Syariah*, Ar-Ruzz Media, Yogyakarta 2010.
- Abdurrahman Maman, Ali M Sumbas, *Panduan Praktis Memahami Penelitian*, Pustaka Setia, Bandung 2011.
- Achsien Ingg H, *Investasi Syari'ah di Pasar Modal*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2000.
- Amaroh Siti, *Manajemen Keuangan*, DIPA, Kudus, 2008.
- Assauri Sofyan, *Manajemen Pemasaran*, Raja Grafindo Persada, Jakarta 2002.
- Azwar, *Pengaruh Penerbitan Sukuk Negara Sebagai Pembiayaan Defisit Fiskal Dan Kondisi Ekonomi Makro Terhadap Perkembangan Perbankan Syari'ah di Indonesia*, Jurnal Of Info Artha Sekolah Tinggi Akuntansi Negara (STAN), Vol. 2, No. 12, 2014.
- Azwar Saifuddin, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- Bahril Datuk, *Sukuk, Dimensi Baru Pembiayaan Pemerintah Untuk Pertumbuhan Ekonomi*, Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis, Vol. 14, No. 1, Maret 2014.
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*, Rajagrafindo Persada, Depok, 2014.
- Endri, *Permasalahan Pengembangan Sukuk Korporasi di Indonesia menggunakan Metode Analytical Network Process (ANP)*, Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol. 13, No. 3 September 2009.
- Engel James F dkk, *Consumer Behavior*, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994.
- Gitosudarmo Indriyo, *Manajemen Pemasaran*, BPF, Yogyakarta, 1997.
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Pemasaran*, BPF, Yogyakarta, 2008.
- Haikal Tanti, *Panduan Cerdas dan Syar'i investasi Syariah*, Araska, Yogyakarta, 2011.
- Hartimbul Ginting Nembah F, *Manajemen Pemasaran*, CV Yrama Widya, Bandung, 2012.
- Herdiansyah Haris, *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk ilmu-ilmu Sosial*, Salemba Humanika Jakarta, 2010.
- Hidayat Taufik, *Buku Pintar Investasi Syari'ah*, Mediakita Jakarta, 2011.

- Huda Nurul, E N Mustafa, *Investasi Pada Pasar Modal Syariah.*: Prenamedia Group, Jakarta, 2007.
- Huda Nurul, Haykal Muhammad, *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*, Kencana, Jakarta, 2010.
- Kotler Philip, Amstrong Gary, *Prinsip-prinsip Pemasaran edisi ke-12*, Erlangga, Jakarta, 2008.
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Pemasaran*, Indeks, Jakarta, 2004.
- Lupiyoadi Rambat, *manjemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*, Salemba Empat, Jakarta, 2000.
- M. Syahirman Yusi, *Strategi Diferensiasi: Upaya Menciptakan Kepuasan Nasabah*, Jurnal Kebangsaan, Vol. 1, No. 1, Januari 2012.
- Marimba Ahmad D, *Pengantar Filsafat Pendidikan Islam*, Al Ma'arif, Bandung, 1989.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Media Ilmu Press, Kudus 2015.
- Radiosunu, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, BPFE, Yogyakarta, 1986.
- Rahayu Ningsih Ekawati, *Manajemen Pemasaran*, DIPA STAIN Kudus, Kudus, 2008.
- \_\_\_\_\_, *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Rikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.*: Rineka Cipta, Jakarta, 2006.
- Sangadji Etta Mamang, Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, ANDI, Yogyakarta, 2013.
- Setiadi Nugroho J, *Perilaku Konsumen*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2003.
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*, ANDI, Yogyakarta, 2016
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- \_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kuitatif dan R&D*, Alfebeta, Bandung, 2008.

\_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2013.

Sulaksana Uyung, *Integrated Marketing Communications*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2005.

Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, ANDI, Yogyakarta, 2006.

Sumarwan Ujang, *Perilaku Konsumen*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2014.

Sunarto, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 2003.

Suprayitno Eko, *Ekonomi Islam*, Graha Mulia, Yogyakarta, 2005.

Tim Penyusun Pusat Pembinaan dan pengembangan Bahasa, *KBBI*, Balai Pustaka, Jakarta, 1995.

Umam Khaerul, *Pasar Modal Syariah dan Praktik Pasar Modal Syariah*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2003.

Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Amara Books, Jogjakarta, 2003.

Van Horne James C. , Wachhowicz John M, *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*, Salemba Empat, Jakarta, 1997.

Wiwiek Rabiatul Adawiyah, *Pertimbangan Pengetahuan dan Sikap Konsumen Individu terhadap Bank Syari'ah*, Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol. 11, No. 2, Desember 2010.

Yayasan Penyelenggaraan Penerjemah dan Penafsi Al-Qur'an Kementerian Agama RI, *Al Qur'an*, Sigma, Bandung, 2010.

Internet

<https://id.wikipedia.org/wiki/Pengetahuan>

<https://www.syariahmandiri.co.id/category/info-perusahaan/visi-dan-misi/>