

ABSTRAK

Nur Zulfatmi Nisfah, 1320210054.

Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Kemudahan Transaksi terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Konveksi Jilbab "Ude's Hijab" di desa Bawu kecamatan Batealit Jepara)

Penelitian yang berjudul pengaruh desain produk, kualitas produk dan kemudahan transaksi terhadap loyalitas konsumen pada konveksi jilbab "Ude's Hijab" di desa Bawu kecamatan Batealit Jepara ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh desain produk terhadap loyalitas konsumen pada konveksi jilbab "Ude's Hijab" di desa Bawu kecamatan Batealit Jepara. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas konsumen pada konveksi jilbab "Ude's Hijab" di desa Bawu kecamatan Batealit Jepara. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan transaksi terhadap loyalitas konsumen pada konveksi jilbab "Ude's Hijab" di desa Bawu kecamatan Batealit Jepara. Untuk mengetahui pengaruh secara simultan desain produk, kualitas produk, dan kemudahan transaksi terhadap loyalitas konsumen pada konveksi jilbab "Ude's Hijab" di desa Bawu kecamatan Batealit Jepara.

Jenis penelitian ini adalah penelitian *field research* (penelitian lapangan), dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Jumlah sampel penelitian ini adalah 90 responden. Metode pengumpulan data dengan dokumentasi, wawancara dan penyebaran angket. Teknik analisis data meliputi analisis deskriptif, analisis regresi linier berganda, uji t, uji f dan uji koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil pengujian statistik desain produk terhadap loyalitas konsumen menunjukkan nilai t_{hitung} 3,418 dengan nilai t_{tabel} 1,9879 ini berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,418 > 1,9879$) maka H_0 ditolak, artinya terdapat pengaruh desain produk terhadap loyalitas konsumen pada konveksi jilbab "Ude's Hijab" di desa Bawu Batealit Jepara, sehingga H_1 diterima. Didukung dengan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,001. Hasil pengujian statistik kualitas produk terhadap loyalitas konsumen menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 2,057 ini berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,057 > 1,9879$) maka H_0 ditolak, artinya terdapat pengaruh desain produk terhadap loyalitas konsumen pada konveksi jilbab "Ude's Hijab" di desa Bawu Batealit Jepara, sehingga H_2 diterima. Didukung dengan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,43. Hasil pengujian statistik kemudahan transaksi terhadap loyalitas konsumen menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 0,393 ini berarti nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($0,393 < 1,9879$) maka H_0 diterima, artinya tidak terdapat pengaruh kemudahan transaksi terhadap loyalitas konsumen pada konveksi jilbab "Ude's Hijab" di desa Bawu Batealit Jepara, sehingga H_3 ditolak. Didukung dengan nilai signifikansi yang lebih besar dari 0,05 yaitu 0,695. Selanjutnya hasil pengujian statistik uji F diperoleh F_{hitung} sebesar 7,423 dengan tingkat signifikansi $0,00 < 0,05$. Karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($7,423 > 2,709$) maka H_0 ditolak, artinya desain produk, kualitas produk dan kemudahan transaksi secara simultan berpengaruh terhadap loyalitas konsumen pada "Ude's Hijab" di desa Bawu Batealit Jepara.

Kata Kunci: *Desain Produk, Kualitas Produk, Kemudahan Transaksi, Loyalitas Konsumen.*