

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Penelitian	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Hasil Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi	10
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	12
1. Perilaku Konsumen	12
2. Loyalitas Konsumen	17
3. Desain Produk	22
4. Kualitas	30
5. Kemudahan Transaksi.....	38
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	44
C. Kerangka Berpikir.....	47
D. Hipotesis Penelitian.....	48

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekata Penelitian.....	52
B. Sumber Data.....	52
C. Populasi dan Sampel	53
D. Tata Variabel Penelitian	55
E. Definisi Operasional.....	55
F. Teknik Pengumpulan Data.....	59
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	61
H. Uji Asumsi Klasik.....	62
I. Analisis Data	64

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	67
1. Sejarah Berdirinya Konveksi Jilbab “Ude’s Hijab”	67
2. Struktur Organisasi “Ude’s Hijab”	68
3. Produk-Produk “Ude’s Hijab”	68
4. Visi dan Misi “Ude’s Hijab”	69
B. Gambaran Umum Responden	69
1. Jenis Kelamin Responden	69
2. Usia Responden.....	69
3. Tingkat Pendidikan Terakhir Responden.....	70
C. Uji Instrumen Penelitian	72
1. Uji Validitas Instrumen	72
2. Uji Reliabilitas Instrumen	74
D. Uji Asumsi Klasik.....	75
1. Uji Multikolinieritas.....	75
2. Uji Autokorelasi.....	76
3. Uji Normalitas	77
4. Uji Heterokedastisitas	78
E. Analisis Data	79
1. Analisis Deskriptif	79

2. Analisis Regresi Linier Berganda	81
3. Uji Signifikansi Parameter Parsial (Uji Statistik t)	82
4. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	84
5. Uji Koefisien Determinasi	85
F. Pembahasan.....	85
1. Pengaruh desain produk terhadap loyalitas konsumen pada konveksi jilbab “Ude’s Hijab” di desa Bawu Kecamatan Batealit Jepara	86
2. Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas konsumen pada konveksi jilbab “Ude’s Hijab” di desa Bawu Kecamatan Batealit Jepara	86
3. Pengaruh kemudahan transaksi produk terhadap loyalitas konsumen pada konveksi jilbab “Ude’s Hijab” di desa Bawu Kecamatan Batealit Jepara	87
4. Pengaruh secara simultan desain produk, kualitas produk dan kemudahan transaksi terhadap loyalitaas konsumen pada konveksi jilbab “Ude’s Hijab” di desa Bawu Kecamatan Batealit Jepara.....	87
 BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan	89
B. Keterbatasan Penelitian.....	90
C. Saran.....	90
D. Penutup.....	90

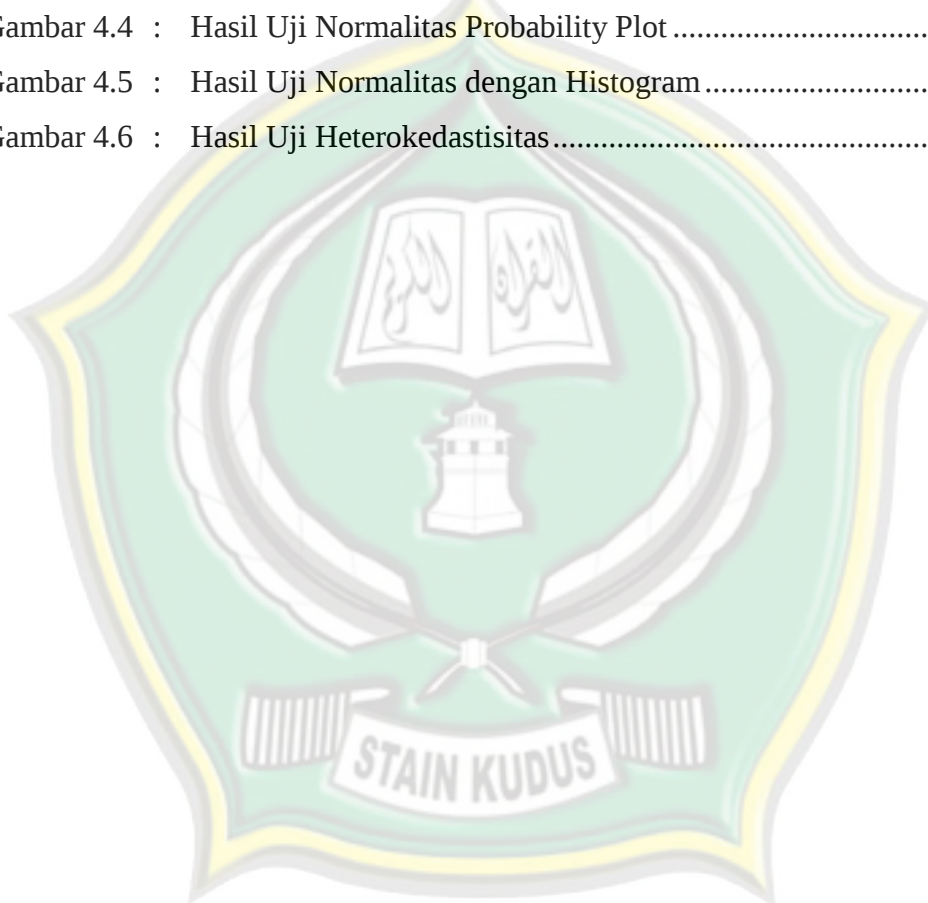
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir	48
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi “Ude’s Hijab”	68
Gambar 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
Gambar 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	71
Gambar 4.4 : Hasil Uji Normalitas Probability Plot	77
Gambar 4.5 : Hasil Uji Normalitas dengan Histogram	78
Gambar 4.6 : Hasil Uji Heterokedastisitas	79



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Perbedaan proposisi dari konsep <i>utility</i> dan konsep <i>masalah</i>	16
Tabel 3.1 : Definisi Operasional.....	55
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	71
Tabel 4.3 : Hasil Uji Validitas Instrumen.....	72
Tabel 4.4 : Hasil Uji Validitas Instrumen.....	73
Tabel 4.5 : Hasil Uji Validitas Instrumen.....	73
Tabel 4.6 : Hasil Uji Validitas Instrumen.....	74
Tabel 4.7 : Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	75
Tabel 4.8 : Hasil Uji Multikoleniaritas.....	75
Tabel 4.9 : Hasil Uji Autokorelasi.....	76
Tabel 4.10 : Hasil Analisis Deskriptif	80
Tabel 4.11 : Hasil Analisis regresi linier berganda.....	81
Tabel 4.12 : Hasil Uji t	83
Tabel 4.13 : Hasil Analisis Uji F	84
Tabel 4.14 : Hasil Uji Koefisien Determinasi	85