

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui **Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konveksi Jilbab “Ude’s Hijab” Di Desa Bawu Batealit Jepara)**. Responden dalam penelitian ini berjumlah 90 orang konsumen dari “Ude’s Hijab”.

1. Hasil pengujian statistik desain produk terhadap loyalitas konsumen menunjukkan nilai t_{hitung} 3,418 dengan nilai t_{tabel} 1,9879 ini berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,418 > 1,9879$) maka H_0 ditolak, artinya terdapat pengaruh desain produk terhadap loyalitas konsumen pada konveksi jilbab “Ude’s Hijab” di desa Bawu Batealit Jepara, sehingga H_1 diterima. Didukung dengan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,001.
2. Hasil pengujian statistik kualitas produk terhadap loyalitas konsumen menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 2,057 ini berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,057 > 1,9879$) maka H_0 ditolak, artinya terdapat pengaruh desain produk terhadap loyalitas konsumen pada konveksi jilbab “Ude’s Hijab” di desa Bawu Batealit Jepara, sehingga H_2 diterima. Didukung dengan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,43.
3. Hasil pengujian statistik kemudahan transaksi terhadap loyalitas konsumen menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 0,393 ini berarti nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($0,393 < 1,9879$) maka H_0 diterima, artinya tidak terdapat pengaruh kemudahan transaksi terhadap loyalitas konsumen pada konveksi jilbab “Ude’s Hijab” di desa Bawu Batealit Jepara, sehingga H_3 ditolak. Didukung dengan nilai signifikansi yang lebih besar dari 0,05 yaitu 0,695.
4. Hasil pengujian statistik uji F diperoleh F_{hitung} sebesar 7,423 dengan tingkat signifikansi $0,00 < 0,05$. Karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($7,423 > 2,709$) maka

Ho ditolak, artinya desain produk, kualitas produk dan kemudahan transaksi secara simultan berpengaruh terhadap loyalitas konsumen pada “Ude’s Hijab” di desa Bawu Batealit Jepara.

B. Keterbatasan penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun tidak dapat dipungkiri bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan karena penelitian ini masih banyak mengandung keterbatasan penelitian, meliputi:

1. Ruang lingkup dalam penelitian ini hanya terbatas dengan jumlah sampelnya sebesar 90 responden.
2. Metode yang digunakan dalam pendekatan penelitian ini adalah kuantitatif, pada hakikatnya menekankan data numerical (angka) yang diolah dengan metode statistik.
3. Objek penelitian ini hanya pada konveksi jilbab “Ude’s Hijab”.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, adapun saran yang diberikan oleh peneliti, meliputi:

1. Perlu memperluas sampel penelitian, sehingga hasil yang diperoleh dapat digeneralisasi.
2. Perlu menggunakan metode penelitian yang lain, agar kajian mengenai topik yang diteliti dapat lebih mendalam.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan objek penelitian di perusahaan lain atau UMKM lain, baik yang bergerak dibidang sama maupun tidak.

D. Penutup

Alhamdulillahirobbil’alamin, dengan rahmat dan hidayah dari Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan dan pembahasan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, baik dari segi bahasa, penyajian, sistematika maupun

analisisnya. Akhirnya dengan memanjatkan do'a semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi pembaca dan bagi penulis sendiri, selain itu pula semoga skripsi ini mampu memberikan hasanah ilmu pengetahuan yang positif bagi keilmuan Ekonomi Islam.

