

DAFTAR PUSTAKA

- A B. Susanto dkk, *Value Marketing paradigma baru pemasaran*, PT Mizan Publika, Jakarta Selatan, 2004
- A Rusdiana, *Manajemen Operasi*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2014
- Abu Bakr Jabir Al-Jazairi , *Minhajul Muslim*, Terj. Fadhli Bahri, PT Darul Falah, Bekasi, 2009
- Al-Qur'an dan Terjemahannya Al-Jumanatul 'Ali*, Departemen Agama RI, CV Penerbit J-Art, Jakarta, 2005
- Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Departemen Agama RI, Mekar Surabaya, Surabaya, 2002
- C. Rudy Prihantoro, *Konsep Pengendalian Mutu*, PT Remaja Rosdakarya, 2012
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*, CAPS, Yogyakarta, 2013
- Duwi Prayitno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, MediaKom, Yogyakarta, 2010
- Enang Hidayat, *Fiqih Jual Beli*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2015
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku konsumen*, CV Andi Offset, Yogyakarta, 2013
- Herry Sutanto dan Khaerul umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Pustaka Setia, Bandung, 2013
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivarian dengan Program SPSS* , Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Operasi Edisi Ketiga*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta, 2009
- Jaribah bin Ahmad Al-Haitsi, *Fikih Ekonomi Umar Bin Al-Khathab*, Terj. Asmuni Solihan Zamakhsyari, Khalifa, Jakarta Timur
- M. Nur Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2015
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, STAIN, Kudus, 2009

- _____, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Media Ilmu, Kudus, 2008
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2008
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid I*, Penerbit Erlangga, 2009
- Saifuddin Azwar, *Metode penelitian*, Pustaka Pelajar , Yogyakarta, 2001
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2010
- _____, *Statistika untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2014
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2010
- Vanessa Gaffar, *CRM dan MPR Hotel*, Alfabeta, Bandung, 2007
- Zulian Yamit, *Manajemen Produksi dan Operasi*, Ekonisia, Yogyakarta, 2007

JURNAL

- Analia Lumban Gaol dkk, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 38, Nomor 1 September 2016
- Herry Susanto dan Wido Damayanti, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk terhadap Loyalitas Konsumen*, Jurnal Ekonomi Bisnis Nomor 1 Vol. 13, April 2008
- Kharisma Ayu Prabaning Tyas dan Anik Lestari Andjarwati, *Pengaruh Kualitas Layanan, E-Faktor dan Kemudahan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan pada Nasabah Bank BTPN Purnabakti Cabang Nganjuk*, Jurnal Ilmu Manajemen Vo. 2 No. 3 Juli 2014
- Mahmud dan Eko Agus Alfianto, *Pengaruh Desain Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Yamaha Merek New V-Ixion FI*, Jurnal Sketsa Bisnis, Vol. 1 Agustus 2014
- Mega Rosalia dan Parjono, *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Kerudung Produk Rabbani Pada Komunitas Mahasiswi Mulsim Di UNESA Ketintang*, E-Journal UNESA

Nurullaili yang berjudul, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware di Universitas Diponegoro*, Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 2 Nomor 1 Maret 2013

