

## DAFTAR PUSTAKA

Anthony Giddens, *Runaway World: Bagaimana Globalisasi Merombak Kehidupan* Gramedia, Jakarta, 2001.

Ara Hidayat dan Imam Machali, *Pengelolaan Pendidikan. Konsep, Prinsip dan Aplikasi dalam Pengelolaan Sekolah dan Madrasah*, Kaukaba, Yogyakarta, 2012.

Ara Hidayat dan Imam Machali, *The Handbook of Education Management Teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah/ Madrasah di Indonesia*”, Prenadamedia Group, Jakarta, 2016.

Arief Furchan, *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2007.

Buchari, Alma, *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*, Bandung, Alfabeta, 2003.

Buchari Alma, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Focus Pada Mutu dan Layanan Prima*, Alfabeta, Bandung , 2008.

David Wijaya, *Pemasaran Jasa Pendidikan “Mengapa Sekolah memerlukan Marketing”*, Salemba Empat, Jakarta, 2012.

Deddy Mulyana, *Metode Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.

Departemen Agama, *Al-Quran dan Terjemahannya*, CV. Thoha Putra, Semarang, 2001.

Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*, Andi Publisher, Yogyakarta, 2014.

Hermawan Kartajaya, *on Positioning*, Mizan Media Utama, Bandung, 2004.

Hermawan Kartajaya, Yuswohady, Jacky Mussry dan Taufik, *Hermawan Kartajaya, On Positioning, Diferensiasi, Dan Brand* , Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. 2004.

H. Igor Ansoff, *Implementing Strategic Manajemen*, Prentice Hall Inc, New York, 1990.

Ikrima Mailani, *Strategi Jasa Pendidikan di SDIT Banguntapan dan Dampaknya Terhadap Mutu Standar Proses Pendidikan*, Tesis, (Yogyakarta, Program Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014)

Imam Suparyogo, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.

Jamal Ma'mur Asmani, et.al., *Mempersiapkan Insan Sholih-Akrom: Potret Sejarah dan Biografi Pendiri Penerus Perguruan Islam Mathali'ul Falah Kajen Margoyoso Pati 1912-2012 (1 abad)*, Perguruan Islam Matholi'ul Falah, Kajen, 2012.

Jack Trout dan Al Ries, *Positioning: The Battle for Your Mind*, Salemba Empat, Jakarta, 2002.

Jemsly Hutabarat, Martani Huseini, *Pengantar Manajemen Strategik Kontemporer, Strategik di Tengah Operasional*, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2006.

Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.

M. Imam Aziz, et al., *Madrasah Para KIAI, Keluarga Matholi'ul Falah Yogyakarta*, Yogyakarta, 2012.

M. Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2002.

Muhammad Ihsan, *Strategi Pemasaran Madrasah, Studi Terhadap Penerimaan Siswa Baru Madrasah Tsanawiyah Wahid Hasyim, Yogyakarta*. Tesis, (Yogyakarta, Program Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2013)

Muhaimin, Suti'ah, Sugeng Listyo Prabowo, *Manajemen Pendidikan; Aplikasinya dalam Menyusun Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*, Kencana. Cetakan, Cet.3., 2011.

Ngaripin, *Model Strategi Pemasaran Pendidikan SMK Plus As-Salafiyah Krangkeng, Indramayu Jawa Barat*, Tesis, (Yogyakarta, Program Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2013)

Noeng Muhadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Rake Sarasin, 1996, Yogyakarta.

Philip Kotler, Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Terj., Bob Sabran, Erlangga, Jakarta, 2009.

Rhenald Kasali, *Membidik Pasar Indonesia; Segmentasi, Targeting dan Positioning*, Gramedia Pustaka Utama, 1998.

Sri Minarti, *Manajemen Sekolah; Mengelola Lembaga Pendidikan secara Mandiri*, Ar-Ruzz Media, Yogyakarta, 2013.

Taufik Abdullah dan Rusli Karim, *Metodologi Penelitian Agama: Sebuah Pengantar*, PT. Tiara Wacana, Yogyakarta, 1991.

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997.

S. Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Rineka Cipta, Jakarta, 2000.

Sutrisno Hadi, *Metode Research*, Andi, Yogyakarta, 2004, jilid 2.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 2006.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2009.

Strategi. (online). Tersedia: <https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi> (20 Desember 2016).

Yoyon Bahtiar Irianto, *Pemasaran Pendidikan*, (online), Modul UPI, tersedia: [http://file.upi.edu/Direktori/FIP/Jur.Administrasi Pendidikan/196210011991021-Yoyon\\_Bahtiar\\_Irianto/Modul-5-Pemasaran Pendidikan.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FIP/Jur.Administrasi_Pendidikan/196210011991021-Yoyon_Bahtiar_Irianto/Modul-5-Pemasaran_Pendidikan.pdf)

