

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM), BRAND  
IMAGE, DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN PADA BRAND HOUSE MUSLIMAH  
(studi kasus di outlet Zoya di kabupaten Kudus).**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Dalam Ilmu Manajemen Bisnis Syariah**

Oleh :

**SAIFULLAH**

**NIM: 212384**

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
2017**



KEMENTERIAN AGAMA  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
KUDUS

**NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Hal : Nota Persetujuan Pembimbing

Kepada

Yth. Ketua STAIN Kudus

Cq Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam

di

**Kudus**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Diberitahukan dengan hormat, bahwa skripsi saudara **SAIFULLAH NIM: 212384** dengan judul: **“Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM), Brand Image, Brand Trust terhadap keputusan pembelian konsumen pada brand house Muslimah (studi kasus di outlet Zoya di kabupaten Kudus)”** pada jurusan Syariah dan Ekonomi Islam, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah (MBS), setelah dikoreksi dan diteliti sesuai aturan proses pembimbingan, maka skripsi dimaksud dapat disetujui untuk dimunaqosahkan.

Oleh karena itu, mohon dengan hormat agar naskah skripsi tersebut diterima dan diajukan dalam program munaqosah sesuai jadwal yang direncanakan.

Demikian, kami sampaikan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh*

Kudus, 12 september 2017

Hormat Kami,

Dosen Pembimbing

**Ekawati Rahayu Ningsih, SH, MM.**  
NIP. 19740109 200501 2 002



KEMENTERIAN AGAMA  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
KUDUS

## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Saifullah  
NIM : 212384  
Jurusan/Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam / Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : **PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM), BRAND IMAGE, DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA BRAND HOUSE MUSLIMAH (Studi Kasus di Outlet Zoya di Kabupaten Kudus).**

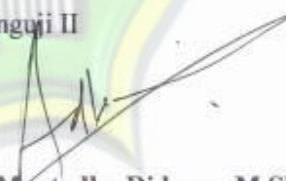
Telah dimunaqosahkan oleh Tim Penguji Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus pada tanggal :

**19 September 2017**

Selanjutnya dapat diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam Ilmu dan Ekonomi Syariah.

Kudus, 25 September 2017

Ketua Sidang / Penguji I  
  
**Dr. Supriyadi, MH.**  
NIP.19721020 1999031 001

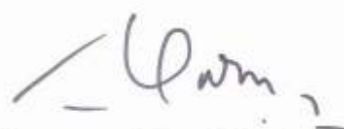
Penguji II  
  
**H. Murtadho Ridwan, M.Sh.**  
NIP. 19760627 200901 1 006

Dosen Pembimbing



**Ekawati Rahayu Ningsih, SH, MM.**  
NIP. 19740109 200501 2 002

Sekretaris Sidang



**Muhammad Noor Sulaiman Syah, M.Pd.**  
NIP. 19810524 201503 1 001

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Saifullah

NIM : 212384

Jurusan/ Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam/ Manajemen Bisnis Syariah

Judul Skripsi : **Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM), Brand Image, Brand Trust terhadap keputusan pembelian konsumen pada brand house Muslimah (studi kasus di outlet Zoya di kabupaten Kudus).**

Saya menyatakan bahwa apa yang tertulis di dalam skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip dan dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Kudus, 12 September 2017

Yang membuat pernyataan



**SAIFULLAH**  
NIM. 212384

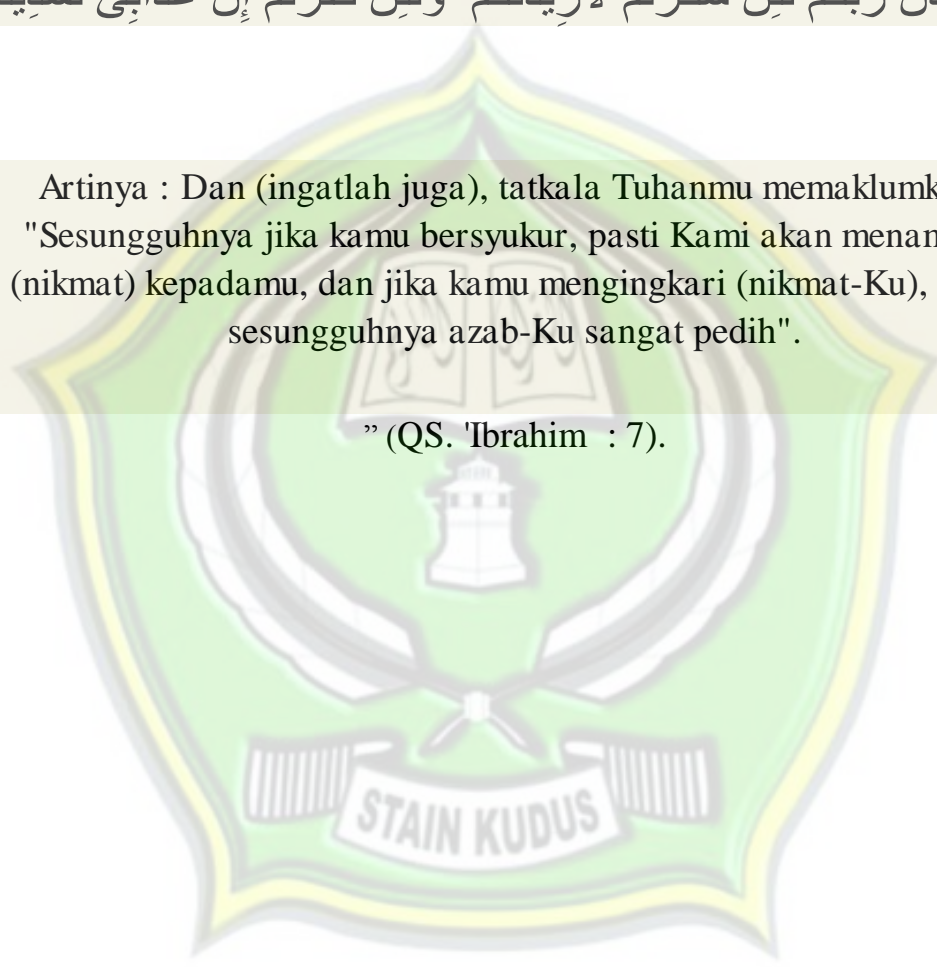
## MOTTO

”OJO KOYOK WONG SUSAH”

وَإِذْ تَأَذَّنَ رَبُّكُمْ لَئِن شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ ۖ وَلَئِن كَفَرْتُمْ إِنَّ عَذَابِي لَشَدِيدٌ

Artinya : Dan (ingatlah juga), tatkala Tuhanmu memaklumkan;  
"Sesungguhnya jika kamu bersyukur, pasti Kami akan menambah  
(nikmat) kepadamu, dan jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka  
sesungguhnya azab-Ku sangat pedih".

” (QS. Ibrahim : 7).



## PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya kecilku ini untuk :

1. Persembahan yang tertinggi hanyalah kepada Allah SWT, dan Nabi Muhammad SAW yang selalu kuharapkan untuk menyertai setiap tapak langkahku.
2. Alamameterku tercinta, Jurusan Syari'ah Ekonomi Islam STAIN Kudus.
3. Sebentuk ungkapan kasih untuk orang tuaku (Bapak H. Kasraji (Alm) dan Ibu Jariyyah (Almh) tersayang, kasih terindah yang kumiliki dalam hidupku adalah bagaimana kalian memberikan seluruh perhatian cinta dan do'a untukku yang senantiasa mengiringi langkahku.
4. Keluarga dan saudara ku ( M.Zuhri (Alm). Sholeh Samad, Siti Zubaidah, Roose Tina, M.S Hisyam Ali ) yang selalu memotivasiku yang senantiasa tidak kenal lelah untuk membantuku dan memberikan dorongan hingga terselesaikan karya sederhana.
5. Para Dosen yang telah membimbingku dari ketiadaan dan kemiskinan ilmu sampai mengerti makna kehidupan.
6. Kepada sahabaku Achmad Yunus, SE, Nur Rozaq Muallim, SE, Emma Kiemlie, SE, Linda Oktaviani, SE, Ardianti, SE, Dimas Wahyu Saputra, SE, Shanda Irianto, SE, Theo Praseka, ST, Isyara Galuh Hapsari (Almh), Yahya, Surya, Hans Yusuf Ibrahim, Fuad Hasan, ST, Miftakhul Firdaus, Zulfikar serta keluarga besar Move On, dan teman – teman MASTER C yang selalu temani setiap langkahku di suka dukaku, kalian semangat dan inspirasiku, semoga kita akan tetap bersama.

## KATA PENGANTAR

### **Bismillahirrohmanirrohim**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM), Brand Image, Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Brand House Muslimah (studi kasus di outlet Zoya di kabupaten Kudus)”**. Ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (satu) pada Ilmu Ekonomi Islam di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus.

Penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasikan. Untuk itu peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Mundakir, M.Ag., selaku Ketua STAIN Kudus yang telah merestui pembahasan skripsi ini.
2. Dr. Supriyadi, SH, MH., selaku Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus yang telah memberikan arahan tentang penulisan skripsi ini.
3. Ekawati Rahayu Ningsih, SH, MM., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Anisa Listiana, M.Ag., selaku Kepala Perpustakaan STAIN Kudus yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Para Dosen atau Staf Pengajar di lingkungan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus yang membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

6. Bapak dan ibu serta sahabat-sahabat terbaikku yang selama ini selalu memberikan yang terbaik bagiku serta memberikan semangat belajar dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-temanku seperjuangan yang sama-sama memberikan motivasi dan semangat kebersamaan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya, peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya. Karena itu, kritik konstruktif dari siapapun diharapkan menjadi semacam suara yang dapat menyapa tulisan ini sebagai bahan pertimbangan dalam proses kreatif berikutnya. Namun demikian, sekecil apapun makna yang terjelma dalam tulisan inipun juga diharapkan ada manfaatnya bagi penulis sendiri dan pembaca pada umumnya.

Kudus, 12 september 2017

Penulis



SAIFULLAH  
NIM. 212384