

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kerangka Teori	9
1. Laporan keuangan	9
2. Analisis Rasio	12
3. Rasio Leverage	13
4. Rasio Likuiditas	14
5. Rasio Profitabilitas	15
B. Pasar Modal Syariah	16
1. Pengertian Pasar Modal Syariah	16
2. Saham Syariah	19
3. Jakarta Islamic Index (JII)	24
C. Harga Saham	26

1. Pengertian Harga Saham	26
2. Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham	27
3. Analisis Harga Saham	28
D. Hasil Penelitian Terdahulu	29
E. Kerangka Berpikir	35
F. Hipotesis Penelitian	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	38
B. Populasi dan Sampel	38
C. Definisi Operasional	40
D. Jenis dan Sumber Data	43
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Uji Asumsi Klasik	44
1. Uji Normalitas	44
2. Uji Multikolinieritas	44
3. Uji Autokorelasi	44
4. Uji Heteroskedastisitas	45
G. Teknik Analisis Data	46
1. Koefisien Determinasi (R^2)	46
2. Uji Parsial (Uji t)	47
3. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	47
4. Uji Regresi Linear Berganda	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
B. Deskripsi Data	52
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	58
1. Uji Normalitas	59
2. Uji Multikolinieritas	60
3. Uji Autokorelasi	61
4. Uji Heteroskedastisitas	62
D. Teknik Analisis Data	65

1. Koefisien Determinasi (R^2)	65
2. Uji Parsial (Uji t)	66
3. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	68
4. Uji Regresi Linear Berganda	69
E. Pembahasan	70
1. Pengaruh DER Terhadap Harga Saham	70
2. Pengaruh QR Terhadap Harga Saham	71
3. Pengaruh ROI Terhadap Harga Saham	71
4. Pengaruh DER, QR dan ROI Secara Simultan Terhadap Harga Saham	72
BAB V Penutup	
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
C. Penutup	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir	35
--------------------------------------	----



<http://eprints.stainkudus.ac.id>

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	:	Kriteria Pemilihan Sampel	39
Tabel 3.2	:	Sampel Penelitian	40
Tabel 3.3	:	Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 4.1	:	Sampel Penelitian	52
Tabel 4.2	:	Rasio Harga Saham Perusahaan Manufaktur	54
Tabel 4.3	:	Rasio DER Perusahaan Manufaktur	55
Tabel 4.4	:	Rasio QR Perusahaan Manufaktur	57
Tabel 4.5	:	Rasio ROI Perusahaan Manufaktur	58
Tabel 4.6	:	Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.7	:	Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.8	:	Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.9	:	Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.10	:	Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4.11	:	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
Tabel 4.12	:	Hasil Uji Parsial (uji t)	66
Tabel 4.13	:	Hasil Uji Simultan (uji F)	68
Tabel 4.14	:	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	69