

**ANALISIS STRATEGI MEDIA PROMOSI DALAM  
MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN DI CREATIVE  
PRINTING KUDUS**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S.1)  
Dalam Ilmu Syariah**

**Oleh :**

**M. IQBAL KHOLIQ**  
**NIM: 1420310057**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
JURUSAN SYARIAH/MBS**

**2018**



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**KUDUS**

### NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

Kepada  
Yth. **Rektor IAIN Kudus**  
Cq Ketua Jurusan Syariah Dan Ekonomi Islam  
di-  
Kudus

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Diberitahukan dengan hormat, bahwa skripsi saudara: **M. Iqbal Kholiq** NIM. 1420310057 dengan judul: "**Analisis strategi media promosi dalam meningkatkan minat konsumen di Creative Printing Kudus**" Pada jurusan Syariah dan Ekonomi Islam, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, telah dikoreksi dan diteliti sesuai aturan proses pembimbingan, maka skripsi tersebut dimaksud dapat disetujui untuk di munaqosahkan.

Oleh karena itu, mohon dengan hormat agar naskah skripsi tersebut diterima dan diajukan dalam program munaqosah sesuai dengan jadwal yang direncanakan.

Demikian, atas perhatiannya kami haturkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Kudus, 28 November 2018  
Hormat Kami,  
Dosen Pembimbing

Dr. H. Yasin, M.Ag.  
NIP. 195605011988031002



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
KUDUS

### PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : M. IQBAL KHOLIQ  
NIM : 1420310057  
Jurusan : Syariah dan Ekonomi Islam/Manajemen Bisnis Syariah  
Judul Skripsi : Analisis strategi media promosi dalam meningkatkan minat konsumen

Telah dimunaqosahkan oleh tim penguji Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus pada tanggal :

**11 Desember 2018**

Selanjutnya dapat diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam Ilmu Syariah dan Ekonomi Islam.

Ketua Sidang / Penguji I

**Dr. Ahmad Supriyadi, S. Ag. M.Hum**  
NIP. 19750720 2003121003

Kudus, 19 Desember 2018  
Penguji II

**Karebet Gunawan, SE. MM**  
NIP. 197106252006041009

Dosen Pembimbing

**Dr. H. Yasin, M.Ag.**  
NIP. 195605011988031002

Sekretaris Sidang/Penguji III

**Moh. Nurul Oomar, M.El.**  
NIP. 198403162018011001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam



**Dr. Supriyadi, SH., MH**  
NIP. 19721020199903100



## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Iqbal Kholiq  
NIM : 1420310057  
Jurusan : Syariah dan Ekonomi Islam  
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah  
Judul : “Analisis strategi media promosi dalam meningkatkan minat konsumen di creative printing Kudus”

Saya menyatakan bahwa apa yang tertulis di dalam skripsi ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip dan dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Kudus, 22 November 2018

Yang membuat pernyataan



**M. Iqbal Kholiq**  
NIM : 1420310057

## MOTTO

*"Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah". (HR. Turmudzi)*



## PERSEMBAHAN

Melalui karya kecilku ini aku persembahkan setulus hati kepada :

- ❖ Allah SWT yang telah memberikan kasih sayang-Nya, nikmat dan rizqi-Nya, petunjuk-Nya, dan apapun yang penulis butuhkan sampai sekarang dan semoga selalu diberikan yang terbaik kepada penulis sampai akhir kelak.
- ❖ Bapak Ibuku tercinta yang selalu memberikan do'a restu tanpa henti untuk penulis.
- ❖ Kedua kakakku yang telah memberikan arahan dan dukungan berupa moral, material dan immaterial.
- ❖ Kawan-kawanku mahasiswa MBS kelas B angkatan 2014 yang banyak sekali memberikan waktu suka, duka, cita, canda dan tawa.
- ❖ Teman-teman di UKM Musik SMS (Studio Musik School) yang telah memberikan warna dalam hidup ku.
- ❖ Teman-teman KKN posko Desa Babad Kecamatan Kebunagung Kabupaten Demak dan teman-teman PPL di koperasi padurenan jaya.
- ❖ Semua orang yang pernah ku kenal yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah, inayah-Nya, sehingga dalam rangka menyelesaikan program sarjana strata satu (S.1) penulis dapat menyelesaikan skripsi. Skripsi yang berjudul **“Pemilihan media promosi dalam meningkatkan minat konsumen di creative printing Kudus”** ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata satu (S.1) pada Ilmu Manajemen Bisnis Syariah di Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Dalam menyusun skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan sarana-sarana dari berbagai pihak sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasi. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya dan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Mundakir, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kudus yang telah memberikan izin penelitian sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.
2. Dr. Supriyadi, S.H.,M.H., selaku Ketua Jurusan Syari’ah dan Ekonomi Islam IAIN Kudus, yang telah memberikan bimbingan dan persetujuan tentang penulisan skripsi.
3. Junaidi Abdullah, S.Ag, M.Hum.,selaku dosen wali studi yang telah meluangkan waktu, memberikan motivasi, semangat, nasehat dan selalu mendorong penulis ke arah yang lebih baik.
4. Dr. H. Yasin, M.Ag.,selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk melakukan bimbingan dan perbaikan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Anisa Listiyana, S.Ag., M.Si., selaku Ketua Perpustakaan IAIN Kudus beserta segenap karyawannya yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.



6. Para Dosen dan seluruh Staff Pengajar di lingkungan IAIN Kudus yang telah memberikan motivasi belajar kepada penulis dalam menyelesaikan studi.
7. Seluruh Karyawan di lingkungan Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Kudus
8. Prisa Afif Ulin Nuha dan segenap karyawan creative printing, yang telah memberikan izin dan membatu dalam penyusunan skripsi
9. Bapak dan Ibu kandung beserta kedua kakak yang secara langsung ataupun tidak telah membantu baik moril ataupun material, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
10. Kawan-kawan Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam / MBS khususnya angkatan 2014 yang selalu memberi masukan dan membantu penulis selama belajar di IAIN Kudus ini.
11. Semua Pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya. Karena itu, kritik konstruktif dari siapapun diharapkan menjadi semacam suara yang dapat menyapa tulisan ini sebagai bahan pertimbangan dalam proses kreatif berikutnya. Namun demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya. Amiin ...

Kudus, 22 November 2018  
Penulis



M. Iqbal Kholiq  
NIM : 1420310057