

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Media .....	8
1. Pengertian Media .....	8
2. Media Cetak .....	10
3. Media Eletronik.....	11
4. Media Luar Ruang.....	13
B. Promosi .....	14
1. Pengertian Promosi .....	14
2. Tujuan Promosi .....	14
3. Jenis-jenis Promosi.....	16
4. Promosi Syari'ah.....	17

C. Minat Konsumen.....	19
1. Faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya minat .....	19
2. Macam-macam Minat .....	20
D. Perilaku Konsumen .....	21
1. Pengertian Konsumen .....	21
2. Tipe-tipe Konsumen.....	23
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.....	24
E. SWOT.....	26
1. Pengertian analisis SWOT.....	26
2. Model Analisis SWOT.....	27

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
B. Sumber Data.....	31
C. Lokasi Penelitian.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	32
E. Uji Keabsahan Data.....	34
F. Analisis Data .....	35
G. Penelitian Terdahulu.....	37
H. Kerangka Berfikir.....	40

### **BAB IV DATA PENELITIAN DAN PEMBAHASAN (MEDIA PROMOSI YANG DIGUNAKAN CREATIVE PRINTING KUDUS DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN)**

A. Gambaran Umum lokasi Penelitian .....	42
1. Profil Creative Printing .....	42
2. Pertumbuhan dan perkembangan creative printing Kudus .....	45
B. Data Penelitian .....	47
1. Media promosi yang digunakan Creative printing.....	47

2. Media yang digunakan creative printing Kudus dalam meningkatkan minat konsumen .....	50
C. Analisis Data .....	56
1. Media promosi yang digunakan Creative printing Kudus .....	56
2. Media yang digunakan creative printing Kudus dalam meningkatkan minat konsumen .....	57
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran.....	65
C. Penutup.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Matrik faktor strategi eksternal ( EFAS ) .....	28
Tabel 4.2 Matrik faktor strategi internal ( IFAS ) .....	28
Tabel 4.3 Matrik SWOT .....	29

