

DAFTAR PUSTAKA

Abdul Rahman Shaleh & Muhib Abdul Wahab, Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam), Kencana, Jakarta, 2014

Abdul rahman, Analisis minat konsumen terhadap jasa salon ABE, Ekombis review

Departemen agama RI, Al-Quran dan Terjemahannya, Sygma, Bandung, 2007

Norma amaliah, Perencanaan media promosi PT. Petronika sebagai upaya pembentukan citra perusahaan, Jurnal komunikasi visual, Vol. 4, No. 1, Art Nouveau, 2015

Afdillah firdaus, Pengaruh strategi pemasaran terhadap minat konsumen membeli produk perumahan, JOM Fisip, Vol. 4 No. 1, 2017

Afifudin Dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pustaka Setia, Cet I, Bandung, 2009

Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif*, Raja Grafindo Persada, Cet I, Depok, 2014, Hlm

Andi Prastowo, *Menguasai Teknik Teknik Koleksi Dat Penelitian Kualitatif*, Diva Press, Yogyakarta, 2010

Anita Rahmawaty, Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam, Idea Press, Yogyakarta

Anselm Strauss Dan Juliet Corbin, *Dasar Dasar Penelitian Kualitatif*, Pustaka Pelajar, Cet I, Yogyakarta, 2003

Anwar Prabu Mangkunegara, Perilaku Konsumen, PT. Eresco, Bandung, 1998

Danang Sunyoto, perilaku konsumen dan pemasaran, yoyakarta: CAPS, 2015

Danang Sunyoto, Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen), PT. Buku Seru, Yogyakarta, 2013

Ekawati Rahayu Ningsih, Perilaku Konsumen Penegembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010

- Etika sabariah, Manajemen strategi, Yogyakarta:Pustaka pelajar,2016
- Etta Mamang Sangadji & Sopiah, Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian, CV. Andi Offset, Yogyakarta,2013
- Fandy Tjiptono, Pemasaran Jasa, Bayumedia, Malang, 2004
- Fandy Tjiptono,Strategi Pemasaran, Andi Officet, Yogyakarta, 1995
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, Syariah Marketing, Mizan Pustaka, Bandung,2006
- Irwan,Pemasaran prinsip dan kasus edisi 2, Yogyakarta,BFPE-Yogyakarta
- Komang Ayu Pradnya Idrawati, Efektivitas Iklan Melalui Media Sosial Facebook dan Instagram sebagai salah satu Strategi pemasaran di Krisna oleh oleh khas Bali
- Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekaytan Proposal*, Bumi Aksara, Cet. XI, Jakarta
- Monle Lee dan Carla johnson, Prinsip-prinsip pokok periklanan dalam perspektif Global, Jakarta:Kharisma Putra Utama,2011
- Mukhamad Saekan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Nora Media Enterprise, 2010
- Philip Kotler,Manajemen Pemasaran Edisi Milenium, PT Intan Sejati Klaten, Yogyakarta,2000
- Riztama, Membangun Identitas Visual untuk media promosi usaha mikro kecil dan menengah, Jurnal Sositologi, Vol. 16, No. 1, April 2017
- SaifuddinAzwar, *Metode Penelitian*, PustakaPelajar, Yogyakarta, 2001
- Sofian Assauri, Strategic Marketing: SustainingLifetimeCustomer Value,Raja Grafindo Husada,Jakarta,2012
- Stefani, Analisis pemilihan media promosi pada perusahaan jasa terapi, Business & Management Journal Bunda Mulia, Vol:8, No.1, Maret 2012
- Sugiyono, *MemahamiPenelitianKualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2008
- Sukarno Wibowo Ekonomi Mikro Islam,CV Pustaka Setia,Bandung,2010

Tito Siswanto, optimalisasi sosial media sebagai media pemasaran usaha kecil menengah, Jurnal Liquidity Vol.2, No. 1, januari-Juni 2013

Zuhrotun Nisak, Analisis SWOT untuk menentukan strategi kompetitif, Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol.3 No.1 Januari 2015

