

ABSTRAK

Arum Mutiara, NIM : 1420310050 dengan judul “Peranan Pengembangan Produk Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Di Isty Hijab Jepara”. Prodi Manajemen Bisnis Syariah. Skripsi 2018, Institut Agama Islam Negeri Kudus. Pembimbing : Dr. H. Yasin, M.Ag.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui meningkatnya volume penjualan dalam kajian sosiologis di Isty Hijab Jepara. Dalam mengelola bauran pemasaran (marketing Mix) yang terdiri dari produk/product, harga/price, promosi/promotion dan tempat/place, mengetahui upaya-upaya yang dilakukan Isty Hijab Jepara dalam meningkatkan volume penjualan jilbab merek Isty Hijab. Jenis penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan penelitian kualitatif dalam bentuk analisis yang menekankan pada proses penyimpulan induktif dan deduktif, analisis terhadap dinamika antar fenomena dan menganalisis data. Dari hasil penelitian yang dilakukan maka dapat diambil kesimpulan bahwa upaya yang dilakukan Isty Hijab Jepara dalam meningkatkan volume penjualan adalah menekankan pada pengembangan produk dengan cara berinovasi dan mengeluarkan kreatifitas atau menciptakan ide-ide baru untuk model hijab yang terkini.

Kata Kunci : Pengembangan Produk, Strategi pemasaran, volume penjualan

ABSTRACT

Arum Mutiara, NIM : 1420310050 with the title “The Role Of Product Development In An Effort To Increase Sales Volume In Isty Hijab Jepara”. Sharia business management study program. Thesis 2018. State Institute Of Islamic Studies Kudus. Advisor : Dr. H. Yasin, M.Ag.

This study aims to determine the increased sales volume in sociological studies in Isty Hijab Jepara. In managing the marketing mix consisting of product, price, promotion, and place, knowing the efforts undertaken Isty Hijab Jepara in increasing sales volume hijab brand Isty Hijab. The type of this research with qualitative descriptive with qualitative research approach in the form of analysis which emphasizes inductive and deductive inference process, analysis to dynamics between phenomena and analyzing data. From the results of research conducted it can be concluded that efforts made Isty Hijab Jepara in increasing the sales volume is to emphasize the development of products by innovating and issuing creativity or create new ideas for models hijab up to date.

Keyword : Product development, Marketing strategy, Sales volume

