

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. FOKUS PENELITIAN .....	4
C. RUMUSAN MASALAH.....	4
D. TUJUAN PENELITIAN.....	4
E. MANFAAT PENELITIAN.....	5
F. SISTEMATIKA PENULISAN SKRIPSI.....	5
<b>BAB II : DESKRIPSI TEORI</b>	
A. Pengembangan Produk.....	8
1. Pengertian Pengembangan Produk.....	8
2. Langkah-Langkah Menciptakan Produk Baru .....	8
3. Mengembangkan Kreativitas Dan Inovasi.....	10
4. Produk .....	11
5. Hirarki Produk.....	12
6. Pengembangan Produk Baru.....	13
B. Pemasaran .....	14
1. Pengertian Pemasaran .....	14

2.	Strategi Pemasaran .....	15
3.	Bauran Pemasaran .....	18
C.	Penjualan .....	19
1.	Pengertian Penjualan .....	19
2.	Tujuan Penjualan .....	20
3.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan .....	20
4.	Pengertian Volume Penjualan .....	21
5.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan..	23
6.	Upaya Meningkatkan Volume Penjualan .....	25
D.	Hasil Penelitian Terdahulu .....	28
E.	Kerangka Berpikir .....	35
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>		
A.	Jenis Dan Pendekatan Penelitian .....	37
B.	Sumber Data .....	38
C.	Lokasi Penelitian .....	38
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	39
E.	Uji Keabsahan Data .....	40
F.	Metode Analisis Data .....	40
<b>BAB IV : UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DI ISTY HIJAB JEPARA DALAM KAJIAN SOSIOLOGIS</b>		
A.	Gambaran Umum Isty Hijab Jepara .....	43
1.	Profil Singkat Tentang Isty Hijab Jepara .....	43
2.	Struktur Organisasi Isty Hijab Jepara .....	44
3.	Visi, Misi Dan Tujuan Isty Hijab Jepara .....	46
4.	Letak Geografis Isty Hijab Jepara .....	47
5.	Ruang Lingkup Produk .....	47
6.	Daftar Karyawan .....	48
B.	Deskripsi Data Penelitian .....	49
1.	Deskripsi Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Di Isty Hijab Jepara .....	49

2.	Deskripsi Faktor Pendukung Dan Penghambat Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Isty Hijab Jepara..	54
3.	Deskripsi Peranan Pengembangan Produk Dalam Upaya Maningkatkan Volume Penjualan Di Isty Hijab Jepara .....	57
C.	Analisis Data Penelitian .....	59
1.	Analisis Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Di Isty Hijab Jepara.....	59
2.	Analisis Faktor Pendukung Dan Penghambat Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Isty Hijab Jepara..	63
3.	Analisis Peranan Pengembangan Produk Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Di Isty Hijab Jepara..	67
<b>BAB V :</b>	<b>PENUTUP</b>	
A.	Kesimpulan .....	70
B.	Keterbatasan Penelitian .....	71
C.	Saran.....	71
D.	Penutup.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		
<b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN</b>		

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 4.1 Data Penjualan Isty Hijab Jepara .....	59



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	35
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Isty Hijab Jepara.....	45
Gambar 4.2 Grafik Omset Penjualan (dalam rupiah).....	60

