

DAFTAR PUSTAKA

- Arnot Nainggolan, <http://arnotblogspotvolumepenjualan.blogspot.co.id/>,
- Data Hasil Observasi Dengan Admin pemasaran usaha Konveksi Isty Hijab Jepara Bapak Fikri Ali Tentang Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Di Isty Hijab Jepara Pada Tanggal 6 April Jam 09.00 WIB.
- Dewa Putu, dkk, *Pengaruh Jenis Produk, Biaya Promosi dan Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan*, e-Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha, Jurusan Manajemen, Volume 3, 2015.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, Kudus, 2008.
- Etika Sabarinah, *Manajemen Strategis*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2016.
- Faisal Badroen, *Etika Bisnis Dalam Islam Edisi Pertama*, Jakarta, Prenada Media Group, 2006.
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif*, UMM Press, Malang, 2004.
- Henry Simamora, *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid 1*, Jakarta. Salemba Empat, 2000.
- Jeff Madura, *Pengantar Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Kotler & Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Gelora Aksara Pratama, Jakarta, 2001.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002.
- Marzuki, *Metodologi Riset*, Ekonisia, Yogyakarta, 2005.
- Moh Nazir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1988.
- Muhammad Hadi, *Problematika Zakat Profesi dan Solusinya*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2010.
- Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Aplikasi*, PT Raja Grafindo, Jakarta, 2005.
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan*, Bandung, CV Pustaka Setia, 2013.
- Nasution, arman hakim. *Manajemen pemasaran untuk engineering*. Yogyakarta: C.V Andi offset. Ed. 1 (09-08-07).

- Noeng Muhadjir, *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi IV*, Rake Serasin, Yogyakarta, 2002.
- Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2009.
- Philip Kotler, *Marketing Manajemen*, Erlangga, Jakarta 2000.
- Philip Kotler Dan Ghary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta, Prenhalindo, 1997.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian Ilmiah*, Pustaka Pelajar, 1998.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran, Konsep, dasar, strategi*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian kualitatif*, Alfabet, Bandung, 2005.
- _____, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif R&D*, Alfabeta, Bandung, Cet.11, 2010.
- _____, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan kuantitatif Kualitatif dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2013.
- Suharsimi Ari Kunto, *Prosedur Penelitian*, Rineka Cipta, Yogyakarta, 1993.
- Zulkarnain, *Ilmu Menjual*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2012.