

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, Bandung: Alfabeta, 2013
- Afifudin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung :Pustaka Setia, 2012
- Andreas Harefa, *Reformasi Teori dan Praktek Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama,1999
- Arif Nur, *Teori Mikro Kencana*, Kencana,Jakarta, 2010
- Arif Yusuf Hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Arif Yusuf Hamali, *Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Jakarta: Predamedoia Group, 2016
- Al-Quran, Surat At-Taubah, Ayat 24, *Al-Quran dan Terjemahan*, (Kudus: CV Mubarakatan Thoyyibah, 2014),
- Al-Quran, Surat Al-Fathir, Ayat 29, *Al-Quran dan Terjemahan*, Kudus: CV Mubarakatan Thoyyibah, 2014)
- Al-Quran, Surat Al-Baqarah, Ayat 16, *Al-Quran dan Terjemahan*, Kudus: CV Mubarakatan Thoyyibah, 2014)
- Arumdyankhumalasari. (2011). Home Industri. (online). Tersedia : <https://arumdyankhumalasari.wordpress.com/2011/04/16/home-industri/> (21 Januari 2017)
- Basu Swasta, *Manajemen Pemasaran Modern*,:Jogjakarta :Liberty,1996
- Basu Swasta, *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta: Liberty, 1998
- Bazu Swastha, *Azaz- azas Marketing*, Yogyakarta: BPFE,1998
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2009
- Buchari Alma, *Pengantar Bisnis*, Bandung:Alfabeta, 2012
- Daryanto, *Manajemen Pemasaran*, Bandung:PT Mizan Pustaka, 2006
- Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Ilmu komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya)*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004

- Dedi Purwana, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada 2005
- Emzir, *Metodologi penelitian Pendidikan: Kualitatif dan Kuantitatif*, Jakarta:Raja Grafindo, 2011
- Faisal Badroen, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta:Predamedia Grou, 2006
- Hasil dokumentasi Letak Geografis Desa Tanjunganar Demak, Dikutip Pada Tanggal 3 Mei 2018
- Hasil dokumentasi Visi Misi Home Industri Larasati Snack, Dikutip Pada Tanggal 3 Mei 2018
- Hasil Observasi Home Industri Larasati Snack, dikutip pada tanggal 3 Mei 2018
- HermawanKartajajaya,*Syaria'ah Marketing*Bandung,PT Mizan Pustaka,2006.
- Husein Umar, *Studi kelayakan Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka, 2005
- Iksan, *Manajemen Strategis*, Jakarta: Persada, 2009
- J. Winardi, *Entrepioner dan Entrepionirship*, Kencana,Jakarta, 2003
- John A. Pearce, *Manajemen Strategi*, Salemba Empat,Jakarta,2014
- Jumingan, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: PT Bumi Akasara, 2009
- Jusmaliani, et al. *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta :Bumi Aksara, 2008
- Ma'ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta:Aswaja Pressindo, 2014
- Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2011
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Jakarta: Erlangga, 2003
- Mudrojad Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: Erlangga, 2016
- Muhammad Djakfar, *Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, Penebar Swadaya, Jakarta, 2012
- Muhammad Djakfar, *Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, Penebar Swadaya, Jakarta, 2012
- Muhammad Ismail Yusanto, *Menggagas Bisnis Islam*, Gema Insani Press, Jakarta, 2002
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan,,* Pustaka Setia, Bandung, 2013

- Norman A Hart dan John Stapleton, *Kamus Marketing*, Jakarta: Bumi aksara, 2007
- Oci Yonita Marhari, *Manajemen Bisnis Modern*, Jakarta: Niaga Swadaya, 2012
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: PT Salemba Emban, 2001
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2008
- Philip Kotler, *Marketing Management*, Jakarta, 2009
- Pius A Partanto, *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya: Arkola, 1994
- Robert M. Grant, *Analisis Strategi Kontemporer*, Jakarta: Erlangga, 1998
- Ronald J. Ebert, *Businnes Essentialis*, Jakarta: Erlangga, 2014
- S. Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta :Pustaka Pelajar, 2001
- Sentot Imam Wahjono, *Bisnis Modern*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010
- Sentot Imam Wahjono, *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2010
- Sentot Imam Wahjono, *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2010
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002
- Sri Nurhayati, *Akutansi Syari'ah di Indonesian*, Jakarta : Salemba Empat, 2008
- Suendrawati, *Strategi Pemasaran Islami*, Bandung: Erlangga, 1998
- Sugiyono, *Memahami Peneiltian Kualitatif*, Bandung :Alfabeta, 2005
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2013
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung :Alfabeta, 2011
- Sutarno, *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, ANDI, Yogyakarta, 2001
- Tjipyono Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, Andi Offset, 1997
- Wawancara dengan Bapak Ahmas Asfan , Pemilik Home Industri Larasati Snack, dikutip Pada Tanggal 3 Mei 2018
- Wawancara dengan Bapak Azka , Marketing Industri Larasati Snack, dikutip Pada Tanggal 8 Mei 2018

Wawancara dengan Bapak Fatoni Ahmadi , manajer Home Industri Larasati Snack, dikutip Pada Tanggal 8 Mei 2018

Wawancara dengan ibu Naili, sekretaris Home Industri Larasati Snack, dikutip Pada Tanggal 3 Mei 2018

