

ABSTRAK

Abdus Salim (1320210017). Strategi Pemasaran Home Industry Larasaty Snack Di Desa Tanjunganyar untuk Meningkatkan Hasil Penjualan Ditinjau dari Etika Bisnis Islam

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran home industry “Larasaty Snack” di Desa Tanjunganyar Demak untuk meningkatkan hasil penjualan, bagaimana tingkat keberhasilan strategi pemasaran home industry “Larasaty Snack” di Desa Tanjunganyar Demak untuk meningkatkan hasil penjualan, Bagaimana strategi pemasaran home industry “Larasaty Snack” di Desa Tanjunganyar Demak untuk meningkatkan hasil penjualan di tinjau dari etika bisnis Islam.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *field research* dengan pendekatan kualitatif sehingga memberikan gambaran situasi dan kondisi yang terjadi di home industry “Larasaty Snack” di Desa Tanjunganyar Demak secara objektif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara dan dokumentasi serta uji coba keabsahan data *credibility, transferability, dependability*. Teknik analisa data yang digunakan adalah teknik analisa kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pemasaran sangat penting karena suatu bisnis tidak akan berarti jika tidak ada permintaan akan produk.. Dengan penelitian ini dapat disimpulkan bahwa; 1) Strategi yang diterapkan oleh pihak manajemen Larasaty Snack diantaranya, menggunakan empat sifat nabi Muhammad dalam setiap tindakan yaitu *sidiq, amanah, tabligh* dan *fathonah*, selain itu beberapa hal yang telah diajarkan oleh rasulullah yaitu tidak menghina dan menjelek-jelekkan lawan bisnis, 2) Dengan diterapkannya strategi-strategi berlandasakn Islami maka dapat dikatakan berhasil sehingga volume penjualan naik di tahun 2018 dibanding tahun-tahun sebelumnya, 3)Strategi yang diterapkan sudah sesuai dengan etika bisnis islam, Yakni, mengutamakan etika sesuai ajaran Allah melalui rasulullah, Adapun patokan etika bisnis Islam yang diterapkan oleh pemilik Larasaty Snack dan manajemennya yaitu, melakukan segala aktifitas dengan dilandasi sifat kejujuran.

Kata kunci: *strategi, penjualan, etika bisnis islam*