

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
<i>BAB I : PENDAHULUAN</i>	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	5
C. Fokus Penelitian	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	8
G. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Pemasaran	11

1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	11
2. Tujuan Pemasaran	15
3. Manfaat Pemasaran	15
4. Ruang Lingkup Pemasaran	16
5. Konsep Pemasaran	18
6. Manajemen Pemasaran.....	20
7. Langkah-langkah Strategi Pemasaran Home Industry	20
B. Home Industry	20
C. Hasil Penjualan.....	24
1. Pengertian Hasil Penjualan	24
2. Ciri-ciri Penjaan	25
3. Tujuan Penjualan.....	25
4. Syarat Penjualan.....	25
5. Jenis Penjualan	25
6. Fakto-faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	26
D. Etika Bisnis Islam.....	27
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	27
2. Prinsip Etika Bisnis Islam.....	32
3. Problematika Bisnis dan Etika	37
4. Bisnis dan Etika Menurut Al-Qur'an.....	37
5. Nilai-nilai Norma Etika Bisnis Islam.....	45
1. Penelitian terdahulu.....	47
2. Kerangka Berfikir.....	51

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	53
B. Pendekatan Penelitian	53
C. Sumber Data.....	55
1. Sumber Data Primer	55

2. Sumber Data Sekunder	55
D. Instrumen Penelitian.....	56
E. Lokasi Penelitian.....	56
F. Teknik Pengumpulan Data.....	56
1. Observasi/Pengamatan	57
2. Wawancara (<i>interview</i>)	57
3. Dokumentasi	58
G. Uji Keabsahan Data.....	59
1. Perpanjangan Pengamatan	59
2. Meningkatkan Ketekunan.....	60
3. Triangulasi	60
4. Menggunakan Bahan Referensi	60
5. Member Check.....	60
H. Analisis Data.....	61
1. Analisis Sebelum di Lapangan	61
2. Analisis Data di Lapangan Model Miles and Huberman	61
3. Analisis Data Selama di Lapangan Model Spradley	63

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Singkat Objek Penelitian.....	64
1. Sejarah Berdirinya Home Industry Larasati Snack.....	64
2. Letak Geografis.....	65
3. Visi Misi Home Industry Larasati Snack	66
4. Job description	66
5. Struktur Organisasi	68
6. Produk yang Dihasilkan.....	69
7. Mekanisme produksi Perusahaan <i>Home Industry Larasati</i> Snack	69
8. Proses pemasaran produk.....	72

9. Wilayah Pemasaran.....	72
B. Deskripsi Data Penelitian	74
1. Data strategi Pemasaran Home Industry “Larasati Snack” di Desa Tanjunganyar Demak Untuk Meningkatkan hasil penjualan.....	74
2. Data tingkat Keberhasilan Strategi Pemasaran Home Industry “Larasati Snack” di Desa Tanjunganyar Demak Untuk Meningkatkan hasil penjualan	78
3. Data strategi Pemasaran Home Industry “Larasati Snack” di Desa Tanjunganyar Demak di Tinjau dari Etika Bisnis Islam	80
C. Pembahasan dan Analisis	
1. Analisis Strategi Pemasaran <i>Home Industry</i> “Larasati Snack” di Desa Tanjunganyar Gajah Demak untuk Meningkatkan Hasil Penjualan	85
2. Analisis Tingkat Keberhasilan Strategi Pemasaran <i>Home Industry</i> “Larasati Snack” di Desa Tanjunganyar Gajah Demak Untuk Meningkatkan Hasil Penjualan.....	87
3. Analisis Strategi pemasaran <i>Home Industry</i> “Larasati Snack” di Desa Tanjunganyar Demak untuk Meningkatkan Hasil Penjualan Ditinjau dari Etika Bisnis Islam.....	89

BAB V : KESIMPULAN DAN PENUTUP

A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	95
C. Penutup	96

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP PENULIS

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Data Penelitian Terdahulu.....	47
Tabel 4.1 Marning dan emping jagung.	80
Tabel 4.2 ceriping pisang	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Etika..... 33
Gambar 2.3 Kerangka Berfikir..... 52
Gambar 4.1 Strukur Organisasi 68

