

BAB V

KESIMPULAN DAN PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan peneliti maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Strategi yang digunakan oleh pihak manajemen Larasati Snack bervariasi sesuai dengan keadaan, akan tetapi yang lebih ditonjolkan adalah:
 - a. Menanamkan 4 sifat yang diajarkan oleh nabi muhammad yaitu, *shiddiq, amanah, tabligh* dan *fathonah*. Baik dalam melakukan manajemen, produksi terutama saat proses penjualan
 - b. Tetap menjalankan strategi pemasaran modern selagi tidak bertentangan dengan hukum islam.
 - c. Membuat segmentasi pasar, dan sasaran yang dituju adalah semua kalangan, baik kebawah, menengah dan atas (perusahaan besar)
 - d. Menjaga hubungan baik dengan agen-agen dan konsumen serta selalu mengawasi kepuasan konsumen.
 - e. Melakukan promosi dengan memanfaatkan media sosial seperti facebook, twitter dan lain sebagainya.
2. dengan diterapkannya strategi-strategi di atas maka dapat dikatakan berhasil sehingga volume penjualan naik di tahun 2017 dibanding tahun-tahun sebelumnya.

Dari data yang diperoleh melalui sekretaris persahaan yaitu ibu Naili yaitu sebagai berikut:

Marning dan emping jagung

Tahun	Produksi/hr	Penjualan/hr	jumlah/th
2014	30kg/hari	30kg/hari	10,8 ton/th
2015	40kg/hari	40kg/hari	14,4 ton/th
2016	50kg/hari	50kg/hari	18 ton/th

Ceriping pisang

Tahun	Produksi/hr	Penjualan/hr	Jumlah/th
2014	25 kg/hari	25kg/hari	9 ton/th
2015	35kg/hari	30kg/hari	12,6 ton/th
2016	40kg/hari	40kg/hari	14,4 ton/th

NB: pembungkusan berdasarkan pesanan dan target pasar, dapat berubah ukuran setiap hari. Ukuran yang dipakai 25 ons, ¼ kg, ½ kg, 1 kg.

Produksi bisa berubah jumlah sesuai dengan pesanan dan ramai tidaknya pasar, data diatas berdasarkan angka Rata-rata.

- Strategi-strategi yang diterapkan sudah sesuai dengan etika bisnis islam, karena dalam bisnis islam mengutamakan etika sesuai ajaran Allah melalui rasullullah, Adapun patokan etika bisnis Islam yang diterapkan oleh pemilik Larasati Snack dan manajemennya yaitu, melakukan segala aktifitas dengan dilandasi sifat kejujuran, kedua komoditi yang digunakan untuk bahan produksi adalah bersih dan halal yaitu jagung dan pisang, ketiga tidak menjual makanan yang berbahaya bagi orang lain, hal ini telah dipastikan dengan pengawasan dan pemakaian bahan yang aman dan tidak berbahaya. Keempat pihak Larasati Snack selalu menjaga kejujuran, terutama dalam hal timbangan, kelima tidak menjelek-jelekkkan lawan bisnis untuk menjatuhkan lawannya tersebut. Selain itu juga diterapkan wajib sholat berjamaah pada waktu dzuhur dan Ashar. Dan juga dalam menjalankan bisnis ini tidak hanya mengejar aspek duniawi semata, akan tetapi lebih diutamakan pada mengejar keberkahan dan ridho Allah.

B. Kritik dan Saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan maka saran untuk penelitian selanjutnya adalah

- Harus lebih memperhatikan dan meningkatkan mutu produk agar perusahaan tetap mendapat kepercayaan konsumen.

2. Promosi perlu ditingkatkan dengan cara pengiklanan produk, memperkuat jaringan bisnis.
3. Perlu penerapan dan peningkatan bauran pemasaran agar pemasarannya dapat maksimal, khususnya dalam konsep produk dan promosi.

C. Penutup

Alhamdulillah, berkat pertolongan dan karunia Allah SWT, didasari niat dan kesungguhan akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan harapan semoga dapat memberi manfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Peneliti menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kekhilafan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati memohon para pembaca untuk memberi kritik yang bersifat konstruktif dan serta menerima saran, masukan dan solusi dalam upaya penyempurnaan skripsi ini karena kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT.

Akhir kata peneliti ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga senantiasa mendapat balasan dari Allah SWT, *Aamiin Yaa Rabbal 'Alamin*.

