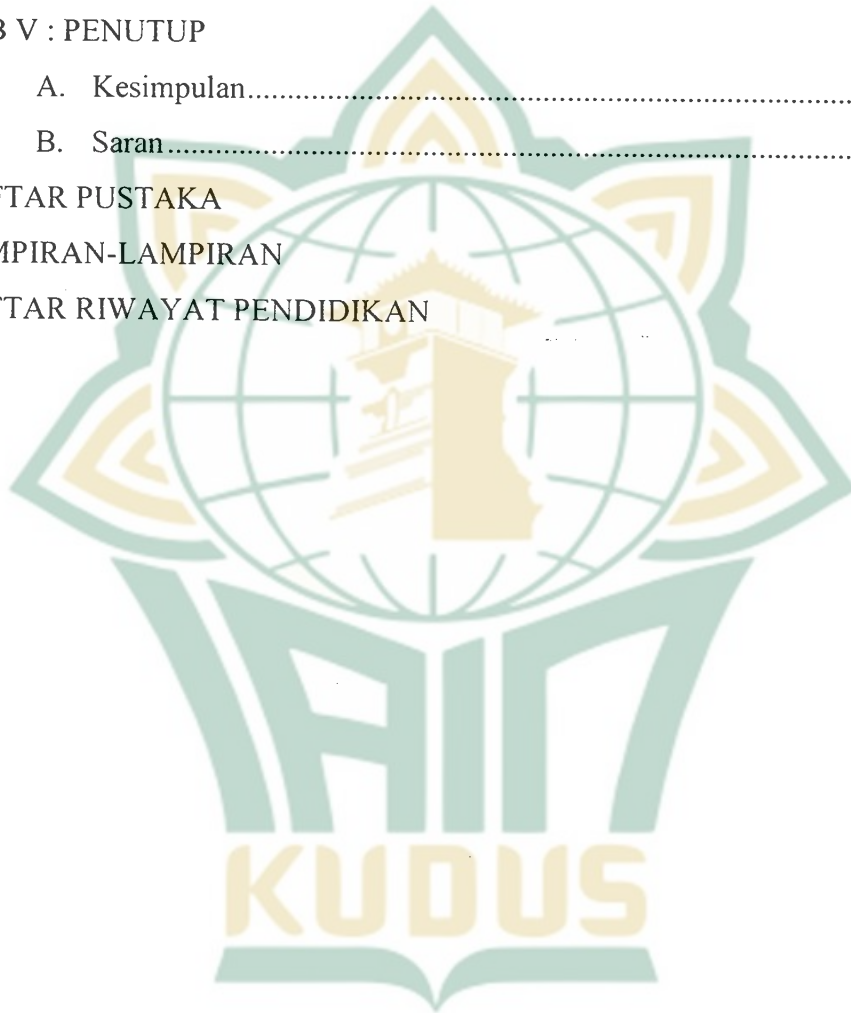


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka	10
1. Persediaan.....	10
a. Pengertian Persediaan	10
b. Tujuan Pengelolaan Persediaan.....	12
c. Jenis-jenis Persediaan.....	12
d. Metode FIFO.....	13
e. Analisis <i>Economic Order Quantity</i>	13
f. Analisis <i>Safety Stock</i> (Sediaan Keamanan).....	14
g. Analisis <i>Reorder Point</i>	16

2. Bahan Baku	16
a. Pengertian Bahan Baku	16
3. Volume Produksi.....	17
a. Pengerian Volume Produksi.....	17
b. Cara Meningkatkan Hasil Produksi.....	19
c. Kaidah-kaidah dalam Berproduksi.....	19
d. Berproduksi dalam Lingkaran Halal	20
B. Hasil Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Berpikir	25
BAB III : METODE PENELLITIAN	
A. Pendekatan Penelitian.....	27
B. Sumber Data	28
C. Lokasi Penelitian	29
D. Teknik Pengumpulan Data	29
E. Uji Keabsahan Data	30
F. Analisis Data	31
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	33
1. Sejarah Singkat PT. Lohongka Indonesia	33
2. Struktur Organisasi.....	34
3. Visi, Misi dan Tujuan PT. Lohongka Indonesia	37
4. Jenis Sarang Burung Walet	37
5. Manfaat Mengonsumsi Sarang Burung Walet	40
6. Proses Pencucian Sarang Burung Walet	40
B. Deskripsi Data	46
1. Metode Penyediaan Bahan Baku dalam Upaya Mengoptimalkan Volume Produksi	46
2. Peran Metode Penyediaan Bahan Baku Terhadap Volume Produksi.....	57

C. Pembahasan	60
1. Metode Penyediaan Bahan Baku dalam Upaya Mengoptimalkan Volume Produksi	60
2. Peran Metode Penyediaan Bahan Baku Terhadap Volume Produksi.....	61
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1: Data Pembelian tahun 2018	47
Tabel 4. 2 : Rata-rata pembelian selama 6 bulan	48
Tabel 4. 3 : Data Produksi tahun 2018.....	54
Tabel 4. 4 : Data Hasil Produksi tahun 2018.....	54
Tabel 4. 5 : Data Permintaan tahun 2018.....	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 : Kerangka Berpikir.....	26
Gambar 4. 1 : Struktur Organisasi.....	34
Gambar 4. 2 : Alur Proses Produksi.....	42

