

ABSTRAK

NafisatunNi'mah (1420210360). Pengaruh Produk, Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Pembiayaan Mudharabah di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Kudus. Skripsi, Kudus : Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Kudus, 2018.

Tujuan penelitian ini adalah: *pertama*, untuk menguji secara empiris pengaruh produk terhadap keputusan nasabah di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Kudus. *Kedua*, untuk menguji secara empiris pengaruh pelayanan terhadap keputusannasabah di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Kudus. *Ketiga*, untuk menguji secara empiris pengaruh promosi terhadap keputusannasabah di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Kudus.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian studi lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan instrumen penelitian berupa observasi, kuesioner dan dokumentasi. Dalam penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 85 responden dari 598 populasi. Uji validitas instrumen diperoleh dengan cara membandingkan nilai hitung korelasi dengan r_{tabel} dengan taraf signifikansi 0,05. Sedangkan uji reliabilitas instrumen menggunakan *Cronbach Alpha*. Teknik analisis yang digunakan adalah uji regresi berganda pada taraf signifikansi 5%.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Produk mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan nasabah di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Kudus dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,908 > 1,990$. (2) Pelayanan mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap keputusannasabah di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Kudus dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,929 > 1,990$. (3) Promosi mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap keputusannasabah di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Kudus dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,892 > 1,990$.

***Kata kunci:* Produk, Pelayanan, Promosi, Keputusan Nasabah.**