

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, ALFABETA, Bandung 2013.
- _____ . *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung, 2007.
- Arif, Nur Rianto Al. *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*, CV PUSTAKA SETIA, Bandung, 2012.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1998.
- _____ . *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS cetakan IV*, Undip, Semarang, 2009.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*, CV YRAMA WIDYA, Bandung, 2015.
- Hartimbul, Nembah F. *Manajemen Pemasaran*, CV YRAMA WIDYA, Bandung, 2011.
- Hendar, *Manajemen Perusahaan Koperasi (Pokok-Pokok Pikiran Mengenai Manajemen dan Kewirausahaan Koperasi)*, Erlangga, Jakarta, 2010, hlm. 9-10.
- Huda, Nurul, dkk. *Baitul Mal Wa Tamwil Sebuah Kajian Teoritis*, AMZAH, Jakarta, 2016.
- Kasmir. *Dasar-Dasar Perbankan*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002, hlm. 2.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*, Erlangga, Bandung, 2008.
- Lengkey, Lanny N.A. dan Rita Taroreh, *Kualitas Pelayanan dan Bauran Pemasaran Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Logam Mulia pada PT. Pegadaian Cabang Manado Timur*, Jurnal EMBA, Vol. 2, No. 4, Desember 2014.
- Lovelock, Christopher, dkk. *Pemasaran Jasa (Manusia, Teknologi, Strategi perspektif Indonesia – Jilid I)*, Erlangga, Jakarta, 2010.

- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Mibarda Publishing dan Media Ilmu Press, Kudus, 2015, hlm. 102
- Mukarom, Zaenal dan Muhibun Wijaya Laksana. *Manajemen Pelayanan Publik*, CV PUSTAKA SETIA, Bandung, 2015.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*, PRENADAMEDIA GROUP, Jakarta, 2016.
- Nurlaeli, Ida. *Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan tentang Produk terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS di Banyumas*, Jurnal Pemikiran Islam, Vol. 18, No. 2, Juni 2017.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistika Data dengan SPSS (Plus! Tata Cara dan Tips Menyusun Skripsi dalam Waktu Singkat)*, Cetakan Pertama, Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- . *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*, ANDI, Yogyakarta, 2014.
- Ratminto & Atik Septi Winarsih. *Manajemen Pelayanan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2005.
- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2002.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Raja Gravindo Persada, Jakarta, 2003.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha. *Perilaku Konsumen*, CV ANDI OFFSET, Yogyakarta, 2013.
- Sarwita, H. Ade. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung (Studi Kasus pada Perumda BPR Majalengka)*, Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi, Vol. 4, No. 1, Januari – Juni 2017.
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, Cet. 19, 2014.
- . *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2008.
- . *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 1999.

Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*, Andi, Yogyakarta, 2006.

Tyas, Rizqa Ramadhani dan Ari Setiawan. *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*, Jurnal Muqtasid, Vol. 3, No. 2, Desember 2012.

Umam, Khaerul. *Manajemen Perbankan Syariah*, CV PUSTAKA SETIA, Bandung, 2013.

Viranti, Virza Aulia dan Adhitya Ginanjar. *Influence of Facilities, Promotion, Product and Location Islamic Banking on Decision Non Muslim Customers Patronizing at BRIS Case Study in BRI Syariah*, The Journal of Tauhidinomics, Vol. 1, No. 1, 2015.

www.bmtbus.co.id

