

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Arikuntho, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rinaka Cipta, 2006.
- Aryani, Dwi dan Febrina Rosinta. “Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi* 17, no. 2 (2010): 125.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Dokumentasi dari Minimarket JR-Mart di Desa Glonggong, Jakenan, Pati.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2012.
- Gristianti, N, Bab 1 Laporan Penelitian Widyatama Repository. Bandung: Universitas Widyatama, 2012. <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/3312/Bab%201.pdf?sequence=6>.
- Handi, Irawan. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan, Cetakan kelima*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2004.
- Hardiansyah. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gaya Media, 2001.
- Hedynata, Marceline Livia dan Wirawan E.D. Radianto. “Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack.” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1, no. 1 (2016): 91-95.
- Herdiana, Nana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi 11 Jilid I*. Jakarta: Indeks Gramedia, 2006.

- _____. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jilid II*. Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- _____. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Prenhallindo, 2001.
- Lenzun, Jessica J, James D.D Massie, dan Decky Adare. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel di Kelurahan Winangun 1." *Jurnal EMBA 2*, no. 3 (2014): 1244.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Mahmud. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Malhotra. *Riset Pemasaran Jilid I Edisi 4*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2005.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Purwokerto: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Mowen, John C dan Michael Minor. *Consumer Behaviour, Alih Bahasa Lina Salim*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Mushaf Yasminah (Al-Qur'an, Terjemah dan Tafsir untuk Wanita)*, Bandung: Penerbit Jabal. 2010.
- Narimawati, Umi. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media, 2008.
- Prabowo, W Nur, Bab 1 Pendahuluan Laporan Penelitian. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2015. <http://eprint.ums.ac.id/34431/6/BAB%201.pdf>.
- Prawirosentono, Suryadi. *Operation Management*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
- Rangkuti, Freddy. *Measuring Costumer Satisfaction, Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Plus Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.

- Saladin, Djaslim. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya, 2003.
- Sembor, Andre, Lisbeth Mananeke, dan Sjendry Loindong. “Pengaruh Strategi Harga, Tempat, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Sentralindo Valutama.” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16, no. 1 (2016): 362.
- Subagyo, Joko. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- _____. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas, 2003.
- _____. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- _____. *Metodologi Penelitian Pendidikan Cetakan ke-10*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- _____. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Susilo, Joko, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 5 Oktober, 2018.
- _____, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 5 Oktober, 2018.
- _____, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 10 Oktober, 2018.
- Swasta, Basu dan Ibnu Sukotjo. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2001.
- Swasta, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi II*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Syaton, Tono dan Nanang Ghozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Tanzeh, Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras, 2011.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. *Total Quality Manajemen, Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2003.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.

Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset, 2004.

_____. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.

_____. *Strategi Pemasaran, Cetakan Keenam*. Yogyakarta: Andi Offset, 2002.

Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.

Zulvia, Dewi. "Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Bengkel Auto 2000 Padang)." *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi* 1, no. 2 (2014): 255-256.

