

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah dilakukan pengkajian dan penganalisaan data empiris, serta telah dilakukan pengujian terhadap statistik, diperoleh beberapa kesimpulan antara lain:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama, yaitu pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan menunjukkan signifikan. Hal itu mengandung makna bahwa, semakin baik dalam pengelolaan struktur modal maka akan berpengaruh baik pula nilai perusahaannya.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua, yaitu pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan menunjukkan signifikan. Hal itu menunjukkan bahwa semakin tinggi dan semakin baik pertumbuhan perusahaan maka akan berpengaruh baik pula dalam nilai perusahaan.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga, yaitu pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan menunjukkan signifikan. Hal itu menunjukkan bahwa semakin tinggi profitabilitas maka akan berpengaruh baik pula terhadap nilai perusahaan.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat, yaitu pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan menunjukkan signifikan. Hal itu menunjukkan bahwa keterkaitan antara struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh baik terhadap nilai perusahaan.

B. Saran

1. Bagi Perusahaan

Disarankan kepada perusahaan, penentuan struktur modal dengan menggunakan hutang pada tingkat tertentu (sejauh manfaat lebih besar, tambahan hutang masih diperkenankan) sebagai sumber pendanaanya dapat meningkatkan profitabilitas dan nilai perusahaan. Sedangkan dari pertumbuhan perusahaan yang positif menunjukkan kemampuan perusahaan dalam peningkatan asset memiliki potensi yang tinggi untuk menghasilkan arus kas yang tinggi di masa yang akan datang.

2. Bagi Peneliti Berikutnya

Kepada peneliti, khususnya yang berminat meneliti pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, disarankan agar melakukan penelitian lanjutan dengan memperluas sampel perusahaan yang mencakup semua jenis perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini hanya menggunakan variabel strukturmodal, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas untuk mengetahui pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk meneliti variabel keuangan lainnya yang memiliki pengaruh lebih besar terhadap nilai perusahaan.