

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan	7
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori	9
1. Personal Selling	9
a. Pengertian Personal Selling	9
b. Proses Personal Selling.....	9
c. Keuntungan Penjualan Personal Selling.....	10
2. Public Relation.....	11
a. Pengertian Public Relation	11
b. Fungsi dan Tujuan Public Relation	12

c. Bauran Public Relation (PR MIX)	14
3. Minat Menjadi Nasabah	16
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Berfikir	23
D. Hipotesis Penelitian	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	26
1. Jenis Penelitian	26
2. Pendekatan Penelitian	26
B. Sumber Data	27
1. Data Primer	27
2. Data Sekunder	27
C. Populasi dan Sampel	27
1. Populasi	27
2. Sampel	28
D. Variabel Penelitian	29
E. Teknik Pengumpulan Data	29
F. Definisi Operasional	31
G. Uji Instrumen Penelitian	32
1. Uji Validitas	32
2. Uji Reliabilitas	34
H. Uji Asumsi Klasik	35
1. Uji Multikolinieritas	35
2. Uji Autokorelasi	35
3. Uji Normalitas	36
4. Uji Heteroskedastisitas	36
I. Analisis Data	37
1. Analisis Regresi Berganda	37
2. Uji-t (Signifikansi Parameter Parsial)	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
1. Nama dan Alamat Instansi	40
2. Sejarah KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera	40
3. Motto, Visi, Misi KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera	42
4. Budaya Kerja	43
5. Sasaran	43
6. Prinsip Kerja	44
7. Produk-Produk KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera	45
8. Alamat Kantor Pusat	48
9. Alamat Kantor Layanan	49
10. Struktur Organisasi KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera	60
B. Deskripsi Responden	61
1. Jenis Kelamin	61
2. Usia	62
3. Pendidikan	62
C. Deskripsi Angket	63
1. Personal Selling (X1)	64
2. Public Relation (X2)	64
3. Minat Menabung (Y)	65
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	65
1. Hasil Uji Multikolinieritas.....	65
2. Hasil Uji Autokorelasi.....	66
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67
4. Uji Normalitas	67
E. Hasil Analisis Data	68
1. Analisis Linier Berganda.....	68
2. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	70

F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
1. Pengaruh Personal Selling Terhadap Minat Menabung.....	71
2. Pengaruh Public Relation Terhadap Minat Menabung.....	72
G. Implikasi Penelitian	73
1. Teoritis	73
2. Praktis.....	73
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	75
B. Keterbatasan Penelitian.....	75
C. Saran	76
D. Penutup.....	76
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skala Perbandingan.....	30
Tabel 3.2	Definisi Operasional.....	31
Tabel 3.3	Hasil Instrumen Uji Validitas	33
Tabel 3.4	Hasil Instrumen Uji Reliabilitas.....	34
Tabel 4.1	Nisbah Simpanan Si Suka	45
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	62
Tabel 4.5	Hasil Penelitian	63
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinieritas.....	65
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi.....	66
Tabel 4.8	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	69
Tabel 4.10	Hasil Uji t.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berfikir	24
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Mayong	60
Gambar 4.2 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Gambar 4.3 : Hasil Uji Normalitas dengan Histogram	68

