

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *personal selling* dan *public relation* terhadap minat menabung di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera cabang Mayong. Responden dalam penelitian ini berjumlah 96 nasabah KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera cabang Mayong. Berdasarkan hasil analisis statistik yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian statistik *personal selling* terhadap minat menabung di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera cabang Mayong menunjukkan nilai t_{hitung} 2,666 dengan nilai t_{tabel} 1,98580 ini berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,666 > 1,98580$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima (terdapat pengaruh yang signifikan), yang artinya *personal selling* merupakan variabel bebas yang benar-benar berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera cabang Mayong.
2. Hasil pengujian statistik *public relation* terhadap minat menabung di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera cabang Mayong menunjukkan nilai t_{hitung} 4,698 dengan nilai t_{tabel} 1,98580 ini berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($4,698 > 1,98580$) maka H_0 ditolak dan H_2 diterima (terdapat pengaruh yang signifikan), yang artinya *public relation* merupakan variabel bebas yang benar-benar berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera cabang Mayong.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, meliputi:

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada nasabah KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera cabang Mayong yang lingkungannya masih kecil.

2. Penelitian ini hanya menggunakan variabel *personal selling* dan *public relation* yang mempengaruhi minat menabung di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera cabang Mayong.
3. Penelitian dilakukan dengan metode survei melalui kuesioner, sehingga kemungkinan pendapat responden tidak tertangkap secara nyata.

C. Saran

Berdasarkan penelitian diatas, adapun saran untuk penelitian selanjutnya meliputi:

1. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk lebih meluaskan populasi penelitian, tidak hanya pada nasabah KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera cabang Mayong saja tetapi juga diperluas untuk debitur bank-bank lainnya.
2. Untuk penelitian-penelitian selanjutnya hendaknya menggunakan variabel-variabel lainya yang dapat mempengaruhi minat menabung, karena masih banyak variabel yang berpengaruh terhadap minat menabung.

D. Penutup

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada Penulis, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat teruntuk Rasulullah SAW yang telah memberikan pelajaran kepada kita semua bagaimana menjadi seorang pakar ekonomi Islam yang baik dan diridhai Allah SWT, Semoga kita semua selalu mengikuti jejaknya. Aamiin.

Penulis menyadari sedalam-dalamnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna meskipun penulis sudah berusaha semaksimal mungkin. Hal ini disebabkan karena keterbatasan dan sangat dangkalnya pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu Penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun pembaca, demi kesempurnaan dalam skripsi ini.

Akhirnya, tiada kata yang pantas keluar dari Penulis selain memohon ampun kepada Ilahi Robbi, atas segala kekurangan dan kesalahan Penulis dan doa Penulis sendiri dan semua pihak pada umumnya, yang benar-benar membutuhkannya. Aamiin ya robbal alamin.

