

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Surat Al-Alaq ayat 3-5, Semesta Al-Qur'an, Bandung, *Al-Qur'an Terjemah Perkata Asbabun Nuzul dan Tafsir Bil Hadis*, Kementerian Agama Republik Indonesia, hlm. 597.
- Arif, M. Nur Rianto Al. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: ALFABETA.
- Debora, Risna dan Meyzi Herianto. *Pengaruh Promosi Terhadap Minat Konsumen (Studi Evaluasi Strategi Penjualan Jasa Kamar Hotel Asean Pekanbaru)*. JOM FISIP Vol. 2 Oktober 2015.
- Debora, Risna dan Meyzi Herianto. *Pengaruh Promosi Terhadap Minat Konsumen (Studi Evaluasi Strategi Penjualan Jasa kamar Hotel Asean Pekanbaru)*, JOM FISIP Vol. 2 No. 2 Oktober 2015.
- Hasil Wawancara dengan Fatia Zulfaidah AO KSPPS BMT BUS Cabang Mayong.
- Hasil Wawancara dengan Ibu Ani Sri Suwikowati (Manajer KSPPS BMT BUS Cab.Mayong) pada tgl 3 Septembar 2018.
- Indriartoro, Nur dan Bambang Sutomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen Edisi Pertama. Cet II*, BPFE, Yogyakarta, 2002.
- Jahja, Yudrik. 2012. *Psikologi Perkembangan Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, Philip et.al. 1999. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Buku 1*. Yogyakarta: Andi,
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Layaman dan Pritha Nilamsari. *Analisis Pengaruh Margin dan Personal Selling Terhadap Minat Nasabah*. Al-Amwal, Vol, 10 No. 1 2018.
- Maghfiroh, As'alul dkk. 2016. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.40 No.1 NOVEMBER.
- Mappiare, Andi. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Mardalis. 2009. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Masrukhin. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Mibarda Publishing dan Media Ilmu Press.
- Narbuko, 2009. Cholid dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Shaleh, Abdul Rahman. 2014. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media,
- Sitorus, Sunday Ade. *Pengaruh Promosi dan Personal Selling Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Aras Dinamika Abadi Medan*. Informatika: Jurnal Ilmiah AMK Labuhan Batu Vol, 2 No.1 Januari 2014.
- Sugiharto. 2001. *Teknik Sampling*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Supadi, Didiek Ahmad. 2013. *Sistem Lembaga Keuangan Ekonomi Syariah Dalam Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. Semarang: PT Pustaka rizki Putra.
- Swastha, Basu. 1981. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Wardana, Aditya dan Zainuddin Iba, *Pengaruh Penjualan Personal Terhadap Pengetahuan Produk dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suv Premium Di Jawa Barat*, Jurnal Kebangsaan, Vol.3 No. 5 Januari 2014.
- Yuliati dan Ignatius Soni Kurniawan. *Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman, dan Hubungan Masyarakat Terhadap minat Menabung Pada Nasabah BMT Al Ikhwan Kantor Cabang Condong Catur*. Jurnal Manajemen Vol, 7 No 1 2017.
- Zuliatin. *Pengaruh Personal Selling, Direct Selling Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Kepuasan Nasabah Studi Kasus BMT UGT Sidogiri KCP Kanigoro Blitar*. An-Nisbah, Vol.03, No.01. Oktober 2016.