

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Sistematikan Penulisan Skripsi	11
BAB II : KAJIAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	
1. Budaya Jual Beli Tebasan Dalam Islam	
a. Pengertian Jual Beli Dalam Islam	13
b. Rukun dan Syarat Dalam Jual Beli.....	15
c. Pembagian Jual Beli Dalam Islam	23
d. Jual Beli Tebasan Dalam Islam	26
e. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jual Beli Tebasan	28
f. Pandangan Ulama Fiqh Terhadap Jual Beli Tebasan	30

2. Penetapan Harga	
a. Pengertian Penetapan Harga	33
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga	34
c. Prosedur Penetapan Harga	36
d. Strategi Penetapan Harga.....	38
e. Penetapan Harga Dalam Islam.....	40
f. Tujuan Penetapan Harga.....	42
3. Pengambilan Keputusan Panen.....	
a. Pengertian Pengambilan Keputusan Panen	43
b. Proses Pengambilan Keputusan Panen	44
c. Indikator Pengambilan Keputusan.....	45
d. Pengambilan Keputusan Panen	46
e. Pengambilan Keputusan Panen Dalam Islam.....	47
B. Penelitian Terdahulu	49
C. Kerangka Berpikir	54
D. Hipotesis Penelitian	55

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	58
B. Populasi dan Sampel.....	
a. Populasi	58
b. Sampel	59
C. Sumber Data	
a. Data Primer	60
b. Data Sekunder.....	60
D. Tata Variabel Penelitian.....	60
E. Definisi Operasional	61
F. Teknik Pengumpulan Data.....	
a. Observasi	64
b. Kuisisioner	64
c. Dokumentasi	65

G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	
a. Uji Validitas Instrumen.....	65
b. Uji Reliabilitas Instrumen	66
H. Uji Asumsi Klasik.....	
a. Uji Multikolonieritas	66
b. Uji Heteroskedastisitas	66
c. Uji Autokorelasi	67
d. Uji Normalitas	68
I. Analisis Data.....	
a. Analisis Regresi Ganda	69
b. Koefisien Determinasi (R ²)	69
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	70
d. Uji Signifikansi Parameter Simultan (Uji Statistik F)	70

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Usaha Pembesaran Ikan Bandeng	
a. Profil Desa Tambakbulusan	70
b. Profil Usaha Pembesaran Ikan Bandeng Di Desa Tambakbulusan.....	73
c. Unit Produksi Ikan Bandeng.....	75
d. Alur Pemasaran Dan Penetapan Harga Ikan Bandeng	80
e. Proses Akad Jual Beli Tebasan Dalam Islam	83
f. Pandangan Tokoh Agama Tentang Budaya Jual Beli Tebasan	86
B. Gambaran Umum Responden	
a. Jenis Kelamin Responden.....	88
b. Usia Responden	89
c. Pendidikan Responden	90
d. Lama Bekerja Responden	91
C. Deskripsi Data.....	
a. Variabel Budaya Jua Beli Tebasan	92
b. Variabel Penetapan Harga	92

c. Variabel Pengambilan Keputusan Panen	93
D. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	
a. Uji Validitas	94
b. Uji Reabilitas	95
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	
a. Uji Multikolonieritas	96
b. Uji Heteroskedastisitas	97
c. Uji Autokorelasi	98
d. Uji Normalitas	99
F. Hasil Analisis Statistik Data	
a. Analisis Regresi Linear Berganda	101
b. Uji Koefisien Determinasi	103
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	103
d. Uji Signifikansi Parameter Simultan (Uji Statistik F)	105
G. Pembahasan Dan Analisis	106
H. Implikasi Penelitian	112
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan	114
B. Keterbatasan Penelitian.....	116
C. Saran	116
D. Penutup	117

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional	62
Tabel 3.2 Uji Autokorelasi	68
Tabel 4.2 Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Tambakbulusan	72
Tabel 4.3 Penduduk Berdasarkan Usia	73
Tabel 4.4 Kelompok Usaha Tani Desa Tambakbulusan	74
Tabel 4.8 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	89
Tabel 4.9 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	89
Tabel 4.10 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	90
Tabel 4.11 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Bekerja Responden	91
Tabel 4.12 Deskripsi Hasil Data Penelitian Jual Beli Tebasan	92
Tabel 4.13 Deskripsi Hasil Data Penelitian Penetapan Harga	93
Tabel 4.14 Deskripsi Hasil Data Penelitian Pengambilan Keputusan Panen...	94
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Instrumen	95
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	96
Tabel 4.17 Hasil Uji Asumsi Klasik Multikolonieritas	97
Tabel 4.19 Hasil Uji Asumsi Klasik Autokorelasi	99
Tabel 4.22 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	101
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	102
Tabel 4.24 Hasil Uji Statistik T.....	104
Tabel 4.25 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	54
Gambar 2.2 Hipotesis Penelitian 1 (H1)	55
Gambar 2.3 Hipotesis Penelitian 2 (H2)	56
Gambar 2.4 Hipotesis Penelitian 3 (H3)	57
Gambar 4.1 Luas Wilayah Desa Tambakbulusan	71
Gambar 4.5 Unit Produksi Usaha Pembesaran Ikan Bandeng	75
Gambar 4.6 Alur Pemasaran Ikan Bandeng	81
Gambar 4.7 Proses Akad Jual Beli Tebasan	86
Gambar 4.18 Hasil Uji Asumsi Klasik Heteroskedastisitas	98
Gambar 4.20 Grafik Histogram	100
Gambar 4.21 Grafik Normal P-Plot	100

