

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Anshor Yahya Zakaria, *Fathul Wahab*, Darul Ilmi, Surabaya, 1994.
- Al-Mahally Jalaluddin, *Al-Mahlyy 'Ala Minhaji Al-Thalibin*, Pesantren Petuk, Kediri, 2016.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya* Departemen Agama RI.
- Azizi Achmad Dan Hikmah, Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Dalam Pengadopsian Paket Teknologi Budidaya Udang di Tanah Laut Kalimantan Selatan, *E-Jurnal Bijak dan Riset Sosek KP*, Vol. 3, No. 2, 2008.
- Buchori Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung, 2004.
- Cahyono Bambang, *Budidaya Ikan Bandeng Tambak Payau Dan Tambak Sawah*, Pustaka Mina, Jakarta, 2011.
- Cornelia Dumarya Manik, Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Panel Listrik Pada PT. Cakra Raya Teknologi Di Tangerang Kota, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol, 1, No, 1, 2017.
- Elpawati dkk, Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Bandeng Desa Tambak Sari, Kecamatan Tirtajaya, Kabupaten Demak, *Jurnal Agribisnis*, Vol.8 No.1, 2014.
- Enang Hidayat, *Fiqh Jual Beli*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2015.
- Fahmi Irham dan Syahiruddin dkk, *Studi Kelayakan Bisnis Teori dan Aplikasi*, Alfabeta, Bandung, 2010
- Firdaus Muhammad, *Manajemen Agribisnis*, PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2010.
- Ghazaly Abdul Rahman, *Fiqh Muamalah Edisi Pertama*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2015.
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23*, Badan Penerbit Undip, Semarang, 2016.
- Hajar al-Asqalani Ibnu, *Bulughul Marom min Adillatil Ahkam*, Gema Insani, Depok, 2016.
- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2014.

- Herdiana Abdurahman Nana, *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Khosyi'ah Siah, *Fiqh Muamalah Perbandingan*, Pustaka Setia, Bandung, 2014.
- Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran: Edisi ke 13, Jilid 1*, Erlangga, Jakarta, 2009.
- Kotler, Philip, dan Amstrong, Gery, *Dasar-Dasar Pemasaran: Edisi Kedua Belas. Jilid 1, Alih bahasa Bob Sarban*. Erlangga, Jakarta, 2008.
- Lovelock Christopher, *Pemasaran Jasa Perspektif Indonesia Edisi Ketujuh*, Erlangga, Jakarta, 2010.
- Mohammad Budiyanto, *Faktor-Faktor Yang Mendorong Penimbunan Bahan Bakar Minyak Dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Kasus Kampung Kotagajah Timur Kecamatan Kotagajah Lampung Tengah Tahun 2014*, STAIN, 2015.
- Nadhiroh dan Yolamalinda, Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Dharmasraya, *Journal of Economic and Economic Education*, Vol, 2, No, 1, 2013.
- Nasrun Haroen, *Fiqh Muamalah*, Gaya Media Pratama, Jakarta, 2007.
- Nawawi Ismail, *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2017.
- Noor Juliansyah, *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, Karya Ilmiah*, Kencana, Jakarta, 2014.
- Nurul Fathiyah Fauzi, Yuli Hariyati Dan Joni Murti Mulyo Aji, Sistem Tebasan Pada Usaha Tani Padi dan Dampaknya Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Petani di Kabupaten Jember, *Jurnal Ilmiah*, Vol, 14, No, 1, 2014.
- Pradja Juhaya S, *Ekonomi Syariah*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2012.
- Prawirosentono Suyadi dan Dewi Primasari, *Manajemen Strategik dan Pengambilan Keputusan Korporasi*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2014.
- Rizky Y.S Emor dan Agus Supandi Soegoto, Pengaruh Potongan Harga, Citra Merek, dan Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret Tanjung Batu, *Jurnal EMBA*, Vol, 3, No, 2, 2015.
- Rusyd Ibnu, *Terjemahan Bidayatul Mujtahid*, Asy Syifa, Semarang, 1990.

- Sibut Suwitho, Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Minimarket Alfamart Di Surabaya, *Jurnal Imu dan Manajemen*, Vol, 5, No, 1, 2016.
- Siswanto, *Pengantar Manajemen*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2005.
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran edisi ke 1*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*, Andi Offset, Yogyakarta, 2016.
- Sudradjat Achmad, *Panen Bandeng 50 Hari*, Penebar Swadaya, Depok, 2011.
- Sugiarto dkk, *Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehensif*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2000.
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitas, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, Cet. 15, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2012.
- Suhendi Hendi, *Fiqh Muamalah*, PT Rajagrafindo Persada, Depok, 2014.
- Sumber: Dokumentasi Desa Tambakbulusan, Kecamatan Karangtengah, Kabupaten Demak, Dikutip Tanggal 17 Oktober 2018.
- Sumber: Dokumentasi, Desa Tambakbulusan, Karangtengah, Demak, Dikutip Tanggal 20 Oktober 2018
- Sumber: Hasil wawancara dengan Bapak K. Mujib Thamrin, Tokoh Agama Desa Tambakbulusan, 31 Oktober 2018.
- Sumber: Hasil wawancara dengan Bapak Musyaffak, Petani Tambak Desa Tambakbulusan, 30 Oktober 2018
- Sunarto, *Akuntansi Manajemen*, AMUS Yogyakarta, Yogyakarta, 2004.
- Sunyoto Danang, *Perilaku Konsumen*, CAPS, Yogyakarta, 2013.
- Syaifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004.
- Syamsi Ibnu, *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2002.
- Tanjung Hendri Dan Abrista Devi, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Gramata Publishing Anggota Ikapi, Bekasi, 2013.

Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran: Edisi Pertama*, Andi Ofset, Yogyakarta, 2008.

Umar Husein, *Metode Riset Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.

Yunus Mahmud, *Kamus Arab-Indonesia*, Hida Karya Agung, Jakarta, 1990.

