

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *store stmosphere*, harga, and lokasi terhadap keputusan pembelian busana muslim di Griya Muslim Haleezha Pati. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang yang melakukan pembelian busana muslim di Griya Muslim Haleezha Pati. Setelah peneliti melakukan analisis dalam bab-bab sebelumnya maka peneliti dapat memberikan beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *store stmosphere* terhadap keputusan pembelian busana muslim di Griya Muslim Haleezha Pati. Hal ini terlihat dari nilai t hitung -2,517 dan nilai t tabel -1,985 dan nilai p value (Sig) 0,014 yang berada dibawah 0,05 (tingkat signifikan), ini berarti nilai t hitung lebih kecil dari nilai t tabel ( $-2,517 < -1,985$ ).
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian busana muslim di Griya Muslim Haleezha Pati. Hal ini terlihat dari nilai t hitung sebesar -1,996 dan nilai t tabel -1,985 dan nilai p value (Sig) 0,027 yang berada dibawah 0,05 (tingkat signifikan), ini berarti nilai t hitung lebih kecil dari nilai t tabel ( $-1,996 < -1,985$ ).
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara lokasi terhadap keputusan pembelian busana muslim di Griya Muslim Haleezha Pati. Hal ini terlihat dari nilai t hitung 5,391 dan nilai t tabel 1,985 dan nilai p value (Sig) 0,000 yang berada dibawah 0,05 (tingkat signifikan), ini berarti nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel ( $5,391 > 1,985$ ).
4. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial dapat diketahui bahwa lokasi mempunyai pengaruh yang paling dominan terhadap keputusan pembelian busana muslim di Griya Muslim Haleezha Pati bila dibandingkan dengan pengaruh variabel yang lain.

## B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, yang meliputi:

1. Jumlah responden dalam penelitian ini yang masih sedikit untuk mendukung kemampuan mengeneralisasi hasil penelitian.
2. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan kuesioner, sehingga kesimpulan yang diambil hanya berdasarkan pada data yang diperoleh saat melakukan penyebaran kuesioner, masalah kebenaran data yang diisikan oleh responden diluar kontrol peneliti.
3. Variabel yang dianalisis dalam penelitian ini hanya dibatasi pada tiga variabel yaitu *store atmosphere*, harga, dan lokasi, sehingga memungkinkan terdapat hasil penelitian yang berbeda jika ditambahkan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## C. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, adapun saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya meliputi:

1. Saat ini konsumen maupun pelanggan lebih kritis dalam memutuskan suatu keputusan pembelian. Hal ini dikarenakan toko atau butik mulai banyak bermunculan dengan penawaran serupa. Maka sebaiknya sebuah butik harus memiliki ciri khas tertentu. Jika sudah berhasil memenangkan hati konsumen, selalu melakukan evaluasi dan perbaikan serta terus kreatif untuk mengembangkan penawaran yang sudah ada.
2. Griya Muslim Haleezha diharapkan memperhatikan aspek *store atmosphere* untuk menjaga daya saing agar pangsa pasar bertambah, menerima dan memperbaiki apa yang menjadi masukan dari konsumen supaya konsumen merasa nyaman dan tidak berpindah ke toko lain.
3. Griya Muslim Haleezha Pati diharapkan melakukan penetapan harga yang sesuai dengan kebutuhan konsumen, dimana harga yang ditetapkan sesuai dengan manfaat dan memberikan potongan harga (*discount*) pada waktu tertentu, untuk menarik minat konsumen berbelanja.

4. Griya Muslim Haleezha Pati diharapkan menyediakan fasilitas-fasilitas yang mendukung lokasi seperti lokasi parkir yang nyaman, pemberian ID card bagi konsumen yang parkir kendaraan, serta keamanan kendaraan harus tetap terjaga.
5. Dalam penelitian ini hanya mengukur tentang variabel *store atmosphere*, harga, and lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen Griya Muslim Haleezha. Oleh karena itu, disarankan bagi peneliti lain untuk lebih meningkatkan penelitiannya dengan menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian dan juga memilih obyek penelitian yang lebih luas serta menambahkan teori-teori baru yang lebih baik.

#### **D. Implikasi Penelitian**

##### **1. Implikasi Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan ekonomi terutama tentang *store atmosphere*, harga, dan lokasi. Juga dapat memberikan masukan bagi perusahaan terutama mengenai faktor-faktor penyebab keputusan pembelian konsumen.

##### **2. Implikasi Praktis**

- a. Keputusan pembelian konsumen dapat dipengaruhi oleh *store atmosphere*, harga, dan juga lokasi. Apabila ketiga variabel tersebut berjalan dengan baik tentunya tingkat pembelian konsumen akan meningkat, terlebih jika perusahaan benar-benar memperhatikan *store atmosphere*, harga, dan juga lokasi.
- b. Berdasarkan penelitian menunjukkan bahwa *store atmosphere*, harga, dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Oleh karena itu, perusahaan hendaknya lebih memperhatikan *store atmosphere*, harga, dan lokasi dalam menarik perhatian konsumen konsumen untuk melakukan pembelian.

### **E. Penutup**

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah, dan inayahnya dari awal pengerjaan skripsi hingga saat ini penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Store Atmosphere*, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim (Studi Kasus Konsumen Griya Muslim Haleezha Pati)”.

Harapan penulis semoga penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi diri pribadi dan pembaca pada umumnya. Penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Sebagai penutup penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan selama penulisan skripsi ini. Akhir kata “Kesempurnaan milik Allah, kekurangan milik kita”.

