

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik, *Sensus Penduduk 2010*, <https://sp2010-BPS>, diakses pada tanggal 21 Juni 2018 pukul 14.00 WIB.
- Muhammad Abdurrahman, *Akhlaq: Menjadi Seorang Muslim Berakhlak Mulia*, Rajawali Pers, Jakarta, 2016
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2002
- Ristiyanti Prasetijo dan John J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, ANDI, Yogyakarta, 2005
- James F. Engel, et, al, *Perilaku Konsumen*, Jilid 2, Binarupa Aksara, Jakarta, 1995
- _____, *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, Binarupa Aksara, Jakarta, 1995
- John C. Mowen dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen*, Erlangga, Jakarta, 2002
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2011
- Helmy Bagus Saputra, *Pengaruh Customer Service, Merchandise Assortments, Perceived Price, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian di Matahari Departement Store Semarang*, Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol. 23, No. 2, September 2016
- Theodore Levit, et, al, *Marketing Classics*, Amara Books, Yogyakarta, 2003
- Basu Swastha, *Azas-Azas Marketing*, Liberty Offset, Yogyakarta, 2002
- Yudi Pramudiana, et, al, *Business Plan*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2017
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta, 2014
- Usman Effendi, *Psikologi Konsumen*, Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2016, hlm. 53-54.

- Sopiah dan Syihabudhin, *Manajemen Bisnis Ritel*, Andi Offset, Yogyakarta, 2008
- Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islam Untuk Dunia Usaha*, Alfabeta, Bandung, 2013
- Mas'ud Machfoedz, *Kewirausahaan: Metode, Manajemen, dan Implementasi*, BPFE, Yogyakarta, 2005
- E. Saefuddin Mubarak, *Ekonomi Manajerial dan Strategi Bisnis*, In Media, Jakarta, 2015
- Rozalinda, *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2016
- Nembah F. Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran*, Yrama Widya, Bandung, 2011
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 1997
- Ernie Trisnawati Sule et. al., *Manajemen Bisnis Syariah*, Refika Aditama, Bandung, 2016
- Yusuf Qardhawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Gema Insani Press, Jakarta, 1997
- Danang Sunyoto, *Manajemen Bisnis Ritel*, CAPS, Yogyakarta, 2015
- Yudi Pramudiana et.al., *Business Plan*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2017
- Muhammad Ismail Yusanto, Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Gema Insani, Jakarta, 2002
- Buchari Alma Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2009
- M. Nur Rianto Al Arif dan Euis Amalia, *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*, Prenamedia Group, Jakarta, 2010
- Siti Nur Fatoni, *Pengantar Ilmu Ekonomi*, Pustaka Setia, Bandung, 2014
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, 2000
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2014

_____. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2016

Hadari Nawawi dan Mimi Martini, *Penelitian Terapan*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 2005

Moh. Pabunda Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, Bumi Aksara, Jaarta, 2006

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001

Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPFE, Yogyakarta, 2002

V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Pustaka Baru, Yogyakarta, 2015

Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2014

Sofian Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Bumi Aksara, Jakarta, 2014

Irawan Soehartono, *Metode Penelitian Sosial : Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial lainnya*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002

Duwi Priyatno, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, Buku Seru, Jakarta, 2010

_____, *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, Andi Offset, Yogyakarta, 2012

Masrukhin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Media Ilmu Press, Kudus, 2008

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2011

Data diperoleh berdasarkan wawancara dengan manajer Griya Muslim Haleezha Pati pada tanggal 9 Oktober 2018 pukul 14.00 WIB.

Erwin Rediono Tan, *Pengaruh Faktor Harga, Promosi dan Pelayanan terhadap Keputusan Konsumen untuk Berbelanja di Alfamart Surabaya*, Jurnal Kewirausahaan Volume 5 Nomor 2, Desember 2011

Ari Wibowo, Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di "D'stupid Baker" Surabaya, Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 12 (2014)

