

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Hasil Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pasar Modal	12
1. Pengertian Pasar Modal	12
2. Produk-produk yang terdapat dalam Pasar Modal	13
3. Para Pelaku dalam Pasar Modal	13
B. Investasi	16
1. Pengertian Investasi	16
2. Jenis Investasi	17
C. <i>Return</i> Saham	19
1. Pengertian <i>Return</i>	19
2. Pengertian Saham	19
3. Jenis Saham	20

4. Pengertian <i>Return</i> Saham.....	20
5. Jenis-jenis <i>Return</i> Saham	21
6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Return</i> Saham	23
7. Harga Saham	24
D. Laporan Keuangan	24
1. Pengertian laporan keuangan	24
2. Komponen Laporan keuangan	26
E. Analisis Rasio	27
1. Definisi Analisis Rasio.....	27
2. Keterbatasan Analisis Rasio.....	28
3. Jenis-jenis Rasio keuangan	28
F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
G. Kerangka Berpikir.....	35
H. Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	38
B. Populasi dan Sampel	39
C. Tata Variabel Penelitian	40
D. Definisi Operasional.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Uji Asumsi Klasik.....	43
G. Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
1. Sejarah Bursa Efek Indonesia (BEI)	47
B. Gambaran Umum Perusahaan yang dijadikan Sampel	49
1. PT. Gudang Garam Tbk	49
2. PT. Hanjaya mandala Sampoerna Tbk.....	51
3. PT. Bentoel Internasional Investama Tbk.....	54
4. PT. Wisnilak Inti Makmur Tbk.....	57

C. Deskripsi Data Penelitian	59
1. <i>Return On Assets</i> (ROA).....	59
2. <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	60
3. <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	61
4. <i>Return Saham</i>	62
D. Uji Asumsi Klasik	63
1. Uji Normalitas	63
2. Uji Multikolinearitas	64
3. Uji Heterokedastisitas	65
4. Uji Autokorelasi	66
E. Hasil Analisis Data	67
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
2. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	68
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	69
4. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik f)	70
F. Pembahasan	71
1. Pengaruh ROA Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Rokok yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017	71
2. Pengaruh NPM Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Rokok yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017	72
3. Pengaruh EPS Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Rokok yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017	73
4. Pengaruh ROA, NPM, dan EPS Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Rokok yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017.....	74
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	75
B. Keterbatasan Penelitian	76
C. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir 36



TABEL DAFTAR

Tabel 1.1	Pergerakan ROA, NPM, dan EPS pada Perusahaan Rokok yang Terdaftar di BEI Periode Desember 2015-2017.....	7
Tabel 3.1	Daftar Sampel Perusahaan dalam Penelitian.....	40
Tabel 3.2	Tabel Definisi Operasional.....	41
Tabel 3.3	Kriteria Autokorelasi.....	45
Tabel 4.1	Hasil Perhitungan <i>Return On Assets</i> (ROA)	60
Tabel 4.2	Hasil Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	61
Tabel 4.3	Hasil Perhitungan <i>Earning Per Share</i> (EPS)	62
Tabel 4.4	Hasil Perhitungan <i>Return Saham</i>	63
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas Data	64
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4.7	Hasil Uji Heterokedastisitas	65
Tabel 4.8	Hasil Uji Autokorelasi.....	66
Tabel 4.9	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	67
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	68
Tabel 4.11	Hasil Uji T	69
Tabel 4.12	Hasil Uji F	70