

BAB III

METODE PENELITIAN

Metodologi penelitian merupakan kerangka dan asumsi yang ada dalam melakukan elaborasi penelitian, sedangkan metode penelitian memerlukan teknik atau prosedur untuk menganalisis data yang ada. Dari pengertian tersebut, dapat disimpulkan bahwa metodologi penelitian merupakan langkah-langkah penelitian, sedangkan metode penelitian adalah cara melakukan setiap langkah.¹

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu jenis penelitian lapangan (*field research*), yaitu melakukan penelitian langsung pada objek yang diteliti untuk mengamati lebih dekat hal-hal yang ada hubungannya dengan masalah dalam penelitian ini dengan mengambil data primer yaitu data yang dikumpulkan dari sumber data. Sifat dari penelitian ini adalah asosiatif, yaitu menyatakan hubungan antara dua variabel atau lebih dari suatu sebab variabel independen menjadi akibat variabel dependen.² Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh komunikasi verbal dan non verbal guru terhadap prestasi belajar siswa bidang studi Qur'an Hadis di MTs NU Al Falah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Pendekatan kuantitatif digunakan dalam penelitian ini berdasarkan jenis data yang dikumpulkan yaitu data kuantitatif. Data kuantitatif adalah data yang berupa angka-angka. Pada data

¹Toto Syatori dan Nanang Gozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2012, hal. 28.

²Indriantoro dan Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta, 2002, hal. 27.

jenis ini, sifat informasi yang dikandung oleh data berupa informasi angka-angka.³

B. Populasi

Populasi adalah keseluruhan objek penelitian yang terdiri dari manusia, benda-benda, hewan, tumbuhan, gejala, nilai test atau peristiwa sebagai sumber data yang memiliki karakteristik tertentu dalam suatu penelitian⁴ sedangkan sampel yang presentatif yaitu yang mewakili keseluruhan dari populasi tersebut. Penelitian kali ini populasinya adalah siswa di MTs NU Al Falah. Dengan pembagian sebagai berikut :

Tabel 3.1
Jumlah Siswa MTs NU Al Falah

Siswa	Jumlah
Laki-laki	34
Perempuan	33
Total	67

Penelitian ini termasuk dalam penelitian populatif karena menggunakan keseluruhan populasi penelitian sebagai responden dalam penelitian. Sehingga populasi dalam penelitian ini berjumlah 67 siswa.⁵

C. Definisi Operasional

Operasionalisasi adalah serangkaian langkah-langkah prosedural dan sistematis yang menggambarkan kegiatan untuk mengukur dan mendapatkan eksistensi empiris dari suatu konsep. Sesuai dengan tata variabel penelitian, maka diperoleh definisi operasional sebagai berikut:

³Purbayu dan Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2005, hal. 2.

⁴ Hadari Nawawi, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 1998, hal. 141.

⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2012, hal.118.

1. Variabel Bebas / Independen (X)

Variabel yang diduga berpengaruh terhadap keberadaan dalam variabel terikat. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah komunikasi verbal dan non verbal.

a. Komunikasi Verbal

Komunikasi verbal adalah bentuk komunikasi yang disampaikan komunikator kepada komunikan dengan cara tertulis (*written*) atau lisan (*oral*). Komunikasi verbal menempati porsi besar. Karena kenyataannya, ide-ide, pemikiran atau keputusan, lebih mudah disampaikan secara verbal ketimbang non verbal. Dengan harapan, komunikan (baik pendengar maupun pembaca) bisa lebih mudah memahami pesan-pesan yang disampaikan.⁶ Indikator komunikasi verbal meliputi disampaikan secara lisan / bicara atau tulisan, proses komunikasi eksplisit dan cenderung dua arah, kualitas proses komunikasi seringkali ditentukan oleh komunikasi non verbal.

b. Komunikasi Non Verbal

Komunikasi non verbal adalah semua rangsangan (kecuali rangsangan verbal) dalam suatu setting komunikasi, yang dihasilkan oleh individu dan penggunaan lingkungan oleh individu, yang mempunyai nilai pesan potensial bagi pengirim atau penerima, jadi definisi ini mencakup perilaku yang disengaja juga tidak disengaja sebagai bagian dari peristiwa komunikasi secara keseluruhan.⁷

2. Variabel Terikat / Dependen (Y)

Variabel terikat / dependen merupakan variabel yang diharapkan timbul akibat variabel bebas. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah prestasi belajar siswa. Prestasi belajar adalah suatu usaha atau kegiatan siswa untuk menguasai bahan-bahan pelajaran yang diberikan guru di sekolah. Prestasi belajar juga dapat diartikan sebagai hasil atas kepaduan atau keterampilan yang dicapai oleh individu, untuk memperoleh

⁶ Hamzah Uno dan Nurdin Mohamad, *Belajar dengan Pendekatan PAILKEM*, Bumi Aksara, Jakarta, 2014, hal. 180.

⁷ Dedy Mulyana, *Op. Cit.*, hal. 343.

perubahan tingkah laku yang baru secara keseluruhan sebagai hasil pengalaman individu dalam interaksinya dengan lingkungan.⁸ Adapun indikatornya adalah hasil ulangan tengah semester ganjil atau semester 1 pada mata pelajaran Qur'an Hadis di MTs NU Al Falah.

D. Teknik Pengumpulan Data

Secara garis besar teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Angket

Angket atau Kuesioner adalah suatu daftar yang berisikan rangkaian pertanyaan mengenai suatu masalah atau bidang yang telah diteliti.⁹ Tujuan penyebaran angket atau kuesioner ialah mencari informasi yang lengkap mengenai suatu masalah dari responden tanpa merasa khawatir bila responden memberikan jawaban yang tidak sesuai dengan kenyataan dalam pengisian daftar pertanyaan.¹⁰ Angket yang digunakan peneliti ini bertujuan untuk mengetahui data-data terkait bagaimana pengaruh komunikasi verbal dan non verbal guru terhadap prestasi belajar siswa bidang studi Qur'an Hadis di MTs NU Al Falah.

2. Observasi

Observasi merupakan pengamatan langsung dengan menggunakan penglihatan, penciuman, pendengaran, perabaan, atau kalau perlu dengan pengecapan. Instrumen yang digunakan dalam observasi dapat berupa pedoman pengamatan, tes, kuesioner, rekaman gambar, dan rekaman suara.¹¹ Dalam penelitian ini objek penelitian secara langsung untuk *chross check* data yang diperoleh dari hasil wawancara dengan sumber data, dan juga digunakan untuk memperoleh fakta lapangan subyektif mungkin untuk memperoleh informasi dan data mengenai gambaran

⁸ Nasution, *Didaktif Asas-Asas Mengajar*, Jemmare, Bandung, 2004, hal. 24.

⁹ Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2009, hal.76.

¹⁰ Subana, et.al, *Statistik Pendidikan*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2000, hal.30-31.

¹¹Trianto, *Pengantar Penelitian Pendidikan bagi Pengembangan Profesi Pendidikan dan Tenaga Kependidikan*, Kencana, Jakarta, 2010, hal. 267.

pengaruh komunikasi verbal dan non verbal guru terhadap prestasi belajar siswa bidang studi Qur'an Hadis di MTs NU Al Falah.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, agenda, dan sebagainya.¹² Teknik ini digunakan untuk memperoleh data yang ada kaitannya dengan data yang dibutuhkan, misalnya data sejarah berdirinya, lokasi, struktur organisasi, keadaan kepala madrasah serta guru.

E. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian yaitu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena-fenomena alam maupun sosial yang diamati. Sedangkan yang dimaksud fenomena alam maupun sosial adalah variabel penelitian.¹³ Adapun instrumen penelitian yang peneliti gunakan adalah angket, pedoman observasi dan pedoman dokumentasi.

1. Instrumen Angket

Angket ini digunakan untuk mendapat data yang valid dan reliabel terkait dengan pengaruh komunikasi verbal dan non verbal guru terhadap prestasi belajar siswa bidang studi Qur'an Hadis di MTs NU Al Falah. Adapun dasar-dasar peneliti menggunakan angket adalah :

- a. Responden adalah orang-orang yang paling tahu tentang dirinya, apabila dinyatakan atau diinformasikan kepada peneliti adalah benar dan dapat dipercaya.
- b. Jawaban yang disampaikan subyek tentang pertanyaan-pertanyaan yang diajukan kepadanya adalah sama dengan apa yang dimaksudkan oleh peneliti.

¹² Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, PT Rineka Cipta, Jakarta, 1996, hal. 234.

¹³ Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*, Bumi Aksara, Jakarta, 2009, hal.121

Pada penelitian ini peneliti menggunakan angket dengan tipe langsung dengan bentuk tertutup artinya angket diberikan langsung kepada responden dengan jawaban yang sudah ada dalam angket. Adapun kriteria penyekorannya sebagai berikut :¹⁴

- a. Selalu dengan jawaban A diberi skor 4
- b. Sering dengan jawaban B diberi skor 3
- c. Kadang-kadang dengan jawaban C diberi skor 2
- d. Tidak pernah dengan jawaban D diberi skor 1

Adapun kisi-kisi instrumen pada penelitian ini, sebagai berikut:

Tabel 3.2
Kisi-kisi Instrumen Penelitian

Variabel	Indikator	Deskripsi	
		<i>Favourable (+)</i>	<i>Unfavourable (-)</i>
Komunikasi Verbal (X1)	1. Disampaikan secara lisan / bicara atau tulisan	2	2
	2. Proses komunikasi eksplisit dan cenderung dua arah	2	2
	3. Kualitas proses komunikasi seringkali ditentukan oleh komunikasi non verbal	2	2
Komunikasi Non Verbal (X2)	1. Kinesik atau gerak tubuh	2	2
	2. <i>Paralinguistic</i> atau suara	2	2
	3. Proksemik atau penggunaan jarak dan ruang sosial	2	2
	4. Artifaktual seperti pakaian dan kosmetik	2	2

2. Pedoman Observasi

Dalam penelitian ini diamati tentang pengaruh komunikasi verbal dan non verbal guru terhadap prestasi belajar siswa bidang studi Qur'an Hadis

¹⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, hal. 135

di MTs NU Al Falah. Diambil dari pengamatan langsung oleh penulis di MTs NU Al Falah yang meliputi:

- a. Mengamati kondisi fisik MTs NU Al Falah
- b. Mengamati letak geografis MTs NU Al Falah
- c. Mengamati sarana dan prasarana yang ada di MTs NU Al Falah
- d. Mengamati proses belajar mengajar di MTs NU Al Falah

3. Pedoman Dokumentasi

Diambil dari catatan harian, laporan, buku-buku dan data-data yang terkait dengan:

- a. Sejarah pendirian dan perkembangan MTs NU Al Falah
- b. Visi, misi dan tujuan MTs NU Al Falah
- c. Data sarana dan prasarana MTs NU Al Falah
- d. Data Pendidik dan guru di MTs NU Al Falah
- e. Data Kesiswaan yang berkaitan dengan penelitian di MTs NU Al Falah

F. Uji Asumsi Klasik

Proses penelitian menyangkut berbagai prosedur yang harus dilalui oleh peneliti, salah satunya adalah penganalisaan. Penganalisaan data penelitian dengan menggunakan teknik analisis statistik inferensial memerlukan pengujian terlebih dahulu terkait dengan uji asumsi klasik (uji prasyarat) pada data yang ada. Pengujian tersebut meliputi:

1. Uji Normalitas Data

Uji normalitas data bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki distribusi data normal atau mendekati normal.¹⁵ Adapun untuk menguji normalitas data dengan menggunakan tes statistik berdasarkan *test of normality* (*Shapiro-Wilk* dan *Kolmogorov Smirnov test*).

¹⁵ Masrukhin, *Aplikasi Statistik Deskriptif dan Inferensial, Op.Cit*, hlm. 128

2. Uji Homogenitas

Mengukur homogenitas pada dasarnya adalah memperhitungkan dua sumber kesalahan yang muncul pada tes yang direncanakan yaitu: *Content* atau isi dari sampling dari tes yang dibelah, heterogenitas tingkah laku daerah (*domain*) yang disampel.¹⁶

Pengujian homogenitas data instrumen dapat dilakukan dengan menggunakan bantuan SPSS, dengan alat analisis *Levene Test*, yaitu dengan melihat *based of mean*.

Adapun proses pengujian dengan menentukan hipotesa:

H₀ : kedua varians populasi adalah identik

H₁ : kedua varians populasi adalah tidak identik

Kriteria pengujian:

Jika probabilitas (Sig) > 0,05, maka H₀ diterima

Jika probabilitas (Sig) < 0,05, maka H₀ ditolak

3. Uji linearitas data

uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. uji ini biasanya digunakan sebagai prasyarat dalam analisis korelasi atau regresi linear. pengujian pada SPSS dengan menggunakan test for linearity pada taraf signifikansi 0.05. Dua variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linear bila signifikansi (linearity) kurang dari 0.05.¹⁷

G. Analisis Data

Analisis data adalah penyelidikan dan penguraian terhadap suatu data untuk mengetahui keadaan yang sebenar-benarnya. Dalam analisis data ini, data yang telah terkumpul atau diperoleh, baik yang berkaitan dengan komunikasi verbal dan non verbal maupun prestasi belajar siswa

¹⁶ Sukardi, *Op.Cit*, hlm. 132

¹⁷ Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*, Mediakom, Yogyakarta, 2010, hlm. 73.

dikelompokkan masing-masing secara terpisah. Adapun langkah-langkah analisis data yang dilakukan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Persiapan, adapun yang termasuk dalam langkah ini adalah :
 - a. Mengecek nama dan kelengkapan identitas pengisi
 - b. Mengecek kelengkapan data yang diterima
 - c. Mengecek kelengkapan jawaban responden terhadap variabel variabel utama.

2. Tabulasi

Kegiatan tabulasi adalah kegiatan memasukkan data dalam tabel.

3. Analisis Data sesuai dengan Pendekatan Penelitian

Pada tahap ini dilakukan analisis data yang ada sesuai dengan jenis penelitian jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang secara umum analisis datanya menggunakan statistika. Karena tujuan penelitian ini adalah menguji hipotesis asosiatif yaitu mencari hubungan antara variabel komunikasi verbal dan non verbal guru terhadap prestasi belajar siswa maka metode statistika yang digunakan adalah analisis korelasi.

Dalam analisis korelasi langkah-langkah yang digunakan adalah sebagai berikut:¹⁸

- a. Pengujian validitas dan reliabilitas instrumen

- 1) Pengujian validitas instrumen

Pengujian validitas data dilakukan dengan cara menghitung korelasi antara masing-masing skor butir jawaban dengan skor total dari butir jawaban korelasi yang digunakan adalah korelasi pearson atau *product moment*.

- 2) Pengujian reliabilitas instrumen

Pengujian reliabilitas data dengan menggunakan metode *Cronbach Alpha* di mana suatu instrumen atau angket atau kuesioner dikatakan reliabel apabila nilai *Cronbach Alpha* lebih besar dari 0,60.

- b. Menghilangkan item pernyataan atau angket yang tidak valid dan tidak *reliable*,

¹⁸ Sugiyono, *Op. Cit.*, hal. 135

- c. Selanjutnya menguji asumsi kenormalan data pengujian normalitas data menggunakan uji kolmogorov smirnov dengan menggunakan nilai signifikansi sebagai acuan, apabila nilai signifikansi lebih dari 0,05 maka data terdistribusi dengan normal.¹⁹
- d. Apabila uji asumsi kenormalan data terpenuhi, maka selanjutnya dilakukan pengujian hipotesis asosiatif menggunakan tehnik analisis korelasi *product moment* dengan rumus :

$$r = \frac{n \sum x_1 y_1 - (\sum x_1)(\sum y_1)}{\sqrt{\{n \sum x_1^2 - (\sum x_1)^2\} \{n \sum y_1^2 - (\sum y_1)^2\}}}$$

Keterangan:

R : koefisien korelasi “r” *product moment*

N : jumlah sampel yang menjadi obyek penelitian

$\sum xy_1$: jumlah hasil perkalian antara skor x dan skor y

$\sum x_1$: jumlah seluruh skor x (gaya kepemimpinan *Laizssez-Faire*)

$\sum y_1$: jumlah seluruh skor y (kompetensi profesional guru)

- e. Menguji signifikan koefisien korelasi, menggunakan statistik uji t dengan rumusnya sebagai berikut:²⁰

$$t = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

dengan kriteria tolak HO apabila t hitung > dari t table dengan dk ($\alpha/2$, n-2).

- f. Menguji koefisien determinasi dengan rumus $R = r^2$ untuk mengetahui sejauh mana variabel X mempengaruhi variabel Y.
- g. Mengambil kesimpulan atau generalisasi

Dalam perhitungannya maka peneliti juga menggunakan bantuan Program SPSS 20 *for windows*.

¹⁹Imam Ghozali, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*, BP Undip, Semarang, 2005, hal. 105.

²⁰Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*, Mediakom, Yogyakarta, 2010, hal. 73.