

DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim, Adiwarman. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Abdullah, Thamrin, dan francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press, 2016.
- Agung, Bhuona Nugroho. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian dengan SPSS, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Press, 2005.
- Alfrian, Alfrian Fajri, dan Zainul arifin, Wilopo. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung di bank Muamalat Cabang Malang" *Jurnal Universitas Brawijaya Malang* 6. no. 2 (2013) - 04 Apri, 2018 - <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/294&ved=2ahUKEwivrlS0rdPfAhUgT48KHdtrB0gQFjAAeggQIBRAB>.
- Al-Qur'an surah Al-Baqarah ayat 267. *Al-Qur'an dan Terjemahan Tajwid*. Jakarta: Kementrian Agama RI, SYGMA, 2007.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineck Cipta, 1998.
- Asraf. "Pengaruh Produk, Proses, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Memilih Produk Kredit BPR Swadaya Anak Nagari dengan Faktor Sosial sebagai Variabel Moderator" *Jurnal Apresiasi Ekonomi* 2. No.3 (2014) ISSN: 129-141, 28 Maret, 2018, <http://id.portalgaruda.org/index.php%Fref%3Dbrowse%26mod>.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Press, 1996.
- Astuti, Tri. *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung*. Yogyakarta: Skripsi, 2013.
- Basu, Swastha dan Ibnu Sukotjo. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2002.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2013.

- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2005.
- Edi, Agung Wibowo. *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Jakarta: Gava Media, 2012.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Pengambilan Keputusan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Firmanda, Hengki. "Hakikat Service Quality Pada Nasabah Bank Syariah Melalui Customer Satisfaction Sebagai Ketaatan Hukum" *Mahkamah* 1, no. 1 (Juni, 2016), 25 Maret, 2018, <https://www.researchgate.net/publication/320324732>.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi 2. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2002.
- Gunara, Thorik, dan Utus Hardiono Sudibyo. *Marketing Muhammad Strategi Bisnis Nabi Muhammad dalam Memenangkan Persaingan Pasar*. Bandung: Takbir Publishing House, 2006.
- Hasibuan, Melayu. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Hermansyah. *Hukum Perbankan Nasional Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2005.
- <https://www.scribd.com/document/359936761/Bmt-Alhikmah-profil>.
- Huda, Nurul, dan Mohammad Heykal. *Lembaga Keuangan Syariah Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Huda, Nurul, dan Muhammad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: PT. Fajar Interpretama Mandiri, 2010.
- Indriantoro, Nur. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE, 1999.
- Ismail. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Istiqomah, Rahayu. "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Syariah STAIN SALATIGA untuk Menjadi Nasabah di Perbankan Syariah", *Skripsi STAIN SALATIGA*, (2015), 23 Maret, 2018, <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/483/1/rahayu>.

- Kadir. *Statistika Terapan*. Jakarta: Rajawali Press, 2015.
- Kartajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta, Rajawali Persada, 2010.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kurniawan, Chandra, dan Budhi Satrio. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Konsumen Pada Resto & Café Dream Car” *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* 3 No.8 (2014) ISSN: 1-16, 29 Maret, 2018, <https://core.ac.uk/download/pdf/151518420.pdf&ved=2ahUKEwjgrOmO>.
- Mamang, Etta Sangadji. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Manullang. *Manajemen Personal*. Medan: Ghalia Indonesia, 1991.
- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2005.
- Muljono, Djoko. *Perbankan dan Lembaga Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: ANDI, 2015.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Nurlailah. *Manajemen Pemasaran*. Sidoarjo: UIN Sunan Ampel Press, 2014.
- P.B Santoso, dan Ashari. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi Press, 2005.
- Prentice-Hall, Inc A. Marketing An Introduction, 3rd ed. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta, Erlangga, 1997.
- Priyatno, Dwi. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava, 2013.

- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Jakarta: Mediakom, 2009.
- Qur'aniyah, Siti. "Pengaruh Syariah Marketing Value terhadap Keputusan Nasabah dalam menggunakan Produk Perbankan Syariah di UIN Sunan Ampel Surabaya" *Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya*, (2018), 14 Februari, 2018, <http://digilib.uinsby.ac.id/22490/>.
- Ramadhaning, Rizqa dan Ari Setiawan. "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang" *Jurnal STAIN Salatiga* 3 No.2, 2012, 04 April, 2018, https://www.researchgate.net/publication/324060104_pengaruh_lokasi_dan_kualitash.
- Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press, Cet.ke-1, 2004.
- Rivai, Veithzal, dan Arviyan Arifin. *Islamic Banking Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Samira, Aniesa Bafadhal. "Dampak Merek, Pelayanan dan Proses dalam Sharia Marketing Value serta Socially Responsible Investment terhadap Citra Perusahaan dan Keputusan Investasi di Investor Divisi Syariah PT XYZ Jakarta" *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10. no.4 (2012) ISSN: 1693-5241, 02 Maret, 2018, <http://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/469>.
- Sarwono, Jonathan. *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Swastha, Basu, dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2000.
- Ulina, Resni Lingga. "Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Amaris di Samarinda" *Jurnal Ilmu Administrasi*

Bisnis 4 No.2 (2016) ISSN: 400-414, 8 Maret, 2018,
<http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads>.

Urwatul, Any Wusko. “Pengaruh Merek Syariah, Pelayanan Syariah, dan Proses Syariah Terhadap Corporate Image di Bank Syariah Kota Pasuruan”,
Jurnal Universitas Yudharta Pasuruan 8, no. 1 (2016), 02 Maret, 2018,
<https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/malia/article/view/367>.

V.A Zeithaml, et al, *Service Marketing*. New York: Mc Graw-Hill International Companies, Inc: America, 2009.

Wiroso. *Jual Beli Murabahah*. Yogyakarta, UII Press, 2005.

Yasin, M. Nur. *Hukum Ekonomi Islam: Geliat Perbankan Syari'ah di Indonesia*. Malang: UIN Malang Press, 2009.

