

## DAFTAR PUSTAKA

Asep ST Sujana, *Paradigma Baru Dalam Manajemen Ritel Modern*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2005,

Beber Wijayanto, Ariatni Endang P, Sari Listiyorini, *Pengaruh bauran ritel terhadap loyalitas konsumen di Supermarket Sri Batu Peterongan*, diponegoro Journal of social and politic, 2013

Sopiah dan syaihabudhion, *Manajemen Bisnis ritel*, CV Andi Offset, Yogyakarta, 2008

Sofyan assaury, *Manajemen Pemasaran Konsep, Dasar dan Strategi*, PT Raja Grafindo persada, Jakarta, 2002,

Sofyan assaury, *Manajemen Pemasaran*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002

Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis Islam*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2013

Indriyo Gitusudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta, 1994

Sopiah dan syaihabudhion, *Manajemen Bisnis ritel*, CV, Andi Offset, Yogyakarta, 2008

Philip kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta, 1999

Hanifa Jasin, *Mengembangkan Strategi*, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta, 2001

Muhammad Husni Mubarak, *Pengantar Bisnis*, Nora Media Enterpres, Kudus, 2010

Philips Kotler dan Gary Amstrog, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke 12*, Erlangga, Jakarta

Hadi Hartono, *Kiat Sukses Mengelola minimarket*, Indonesia Cerdas, Yogyakarta, 2007

Windya Novita, *Mendulang Rizeki dengan Bisnis Syar'I*, PT Gramedia, ZAACV BMK; PKJJ, Jakarta

Siti Khotijah, *Smart Strategi Pemasaran Pasar Global*, Alfabeta, Bandung, 2004

Pandji Anoraga, *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*, Rineka Cipta, Jakarta, 2011

J. salusu, *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*, Grasindo, Jakarta, 1996

Tedjo Tripono, *Manajemen Strategi*, Rekayasa Sains, Badung, 2005

Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2014

Suyadi Prawirosentono, *Pengantar Bisnis Modern Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif*, Bumi Aksara, Jakarta, 2007

Arman Hakim Nasution, Indung Sudarsono, Lantip Trisunarno, *Manajemen Pemasaran Untuk Engeneering*, Andi Offset, Yogyakarta, 2006

Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2005

Freddy Rangkuti, *Market Analisis Made Easy Teknik Analisis pemasaran dan analisis kasus menggunakan excel dan SPSS*, Gramedia, Jakarta, 2005

Pandji Anoraga, *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*, Rineka Cipta, Jakarta, 2011

Rozali, “Manajemen Pemasaran Islam” dalam <http://fe.umj.ac.id/index.php?option=com>, diakses pada 28 september 2018 pukul 13.46

Ekonomi-syariah.yahoogroups.com diakses pada 28 september 2018 ukul 13.54

Webmaster, “Marketing Syariah” dalam [http://www.shariaeconomic.org/2009/marketing -syariah.html](http://www.shariaeconomic.org/2009/marketing-syariah.html) diakses pada 28 September 14.00

Suyadi Prawirosentono, *Manajemen Mutu Terpadu*, PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2002

Dr. Sopiah, Syihabudhin, *Manajemen Bisnis Ritel*, CV Andi Offset, Yogyakarta, 2008

Muhammad dwi Mulia, Strategi Pemasaran dalam Islam, Majalah Pengusaha Muslim, Mei 2013

Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010

Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, PT Mizan Pustaka, Bandung, 2006

Buchori Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2009

Dedy Mulyasa, *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya)*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2008

Muhammad Nazir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1998

LexyJ. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1989

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1998

Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2009

Marzuki, *Metodologi Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*, Ekonisia, Yogyakarta, 2005

Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2011

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian dan suatu pendekatan praktik*, Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2006

Zainal Arifin, *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014