

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	8
 BAB II:KAJIAN PUSTAKA	
A. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kemajuan Perusahaan.....	10
1. Faktor Eksternal	10
a. Faktor Eksternal Makro.....	10

1) Ekonomi	10
2) Politik	16
3) Sosial	19
4) Teknologi	27
b. Faktor Eksternal Mikro	30
1) Konsumen	30
2) Pemasok	31
3) Pesaing	32
4) Pemerintah.....	35
5) Lembaga Keuangan	36
2. Faktor Internal	37
a. Pekerja.....	37
b. Pemegang Saham	39
c. Jaringan Stakeholder	39
B. Penelitian Terdahulu	40
C. Kerangka Berfikir.....	44

BAB III:METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	45
B. Subyek dan Obyek Penelitian	46
C. Sumber Data	47
D. Lokasi Penelitian	48
E. Instrumen Penelitian.....	48
F. Teknik Pengumpulan Data	48
G. Uji Keabsahan Data	51
H. Analisis Data	54

BAB IV:HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
1. Letak Geografis CV. Fairuz Group Demak	56
2. Sejarah Singkat Berdirinya CV. Fairuz Group Demak.....	56
3. Visi dan Misi	57

4. Keadaan Tenaga Kerja	58
5. Struktur Organisasi	60
6. Proses Produksi	64
B. Deskripsi Data.....	66
1. Faktor-faktor Eksternal Yang Mempengaruhi Kemajuan Perusahaan	66
2. Faktor-faktor Internal Yang Mempengaruhi Kemajuan Perusahaan	69
C. Pembahasan dan Analisis	73
1. Faktor-faktor Eksternal Yang Mempengaruhi Kemajuan Perusahaan	73
2. Faktor-faktor Internal Yang Mempengaruhi Kemajuan Perusahaan	.77
BAB V :PENUTUP	
A. Simpulan	84
B. Saran-saran	85
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah tenaga kerja CV. Fairuz Group	59
Tabel 4.2 Struktur organisasi CV. Fairuz Group	61
Tabel 4.3 Analisis SWOT CV. Fairuz Group	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka berfikir 44

Gambar 2.2 proses produksi pakaian CV. Fairuz Group 65

