

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Setelah membahas berbagai uraian dan penjelasan hasil penelitian lapangan tentang Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kemajuan Perusahaan di CV. Fairuz Group Demak, maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Faktor eksternal dalam mengembangkan perusahaan adalah menerapkan parameter strategi seperti keistimewaan, pelayanan yang ramah, kualitas kinerja dari produk yaitu kualitas bahan yang bagus dan jahitan yang rapi dan desain produk mengikuti tren perkembangan saat ini dan sesuai apa yang menjadi keinginan dan kebutuhan kosumen.
2. Faktor internal dalam mengembangkan perusahaan adalah dengan membangun hubungan yang harmonis dengan pihak internal maupun pihak eksternal perusahaan, melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan, menawarkan produk dengan harga yang terjangkau untuk semua kalangan masyarakat dan memberikan pelayanan prima kepada pelanggan. Faktor pendukung kemajuan perusahaan pada CV. Fairuz Group yaitu Inovasi produk secara terus menerus untuk mengatasi kejenuhan pada produk, sumber daya manusia yang kreatif dan solid, pelayanan prima untuk mencapai kepuasan pelanggan. Faktor penghambat kemajuan perusahaan pada CV. Fairuz Group yaitu persaingan yang semakin ketat dengan adanya pendatang baru dalam industri, naiknya harga bahan baku pembuatan pakaian dan persepsi masyarakat yang kurang baik terhadap produk CV. Fairuz Group.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat peneliti sampaikan antara lain:

1. Agar produk yang dipasarkan perusahaan mampu bersaing dengan produk-produk sejenis, maka hendaknya manajemen perusahaan dapat menerapkan atau menjalankan kebijakan bersaing dengan tepat dan lebih baik dengan meningkatkan kualitas dari produk yang dihasilkan dan jangan terpaku dengan keberhasilan yang sudah diraih sekarang, jangan terlalu cepat merasa puas. Perlunya perusahaan memberikan pelatihan atau training kepada karyawan sehingga diharapkan mereka bisa menjadi lebih baik, serta diharapkankaryawan bisa lebih serius dalam menghadapi permintaan khususnya permasalahan konsumen ataupun produk itu sendiri.
2. Sebagai sebuah perusahaan yang bergerak dibidang konveksi, penulis menyarankan agar CV. Fairuz Group Demak selalu memperhatikan dinamisme harapan dan keinginan pelanggan agar mudah untuk memenuhi keinginan mereka sehingga mereka merasa puas dan akhirnya tercipta pelanggan yang loyal serta hendaknya citra positif yang telah didapat oleh CV. Fairuz Group Demak dapat dijaga dengan baik atau ditingkatkan lagi karena citra tersebut dapat menjadi sebuah strategi untuk memperoleh keunggulan perusahaan.