

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sabardi. *Manajemen Pengantar*. Yogyakarta: YKPN. 2001.
- Al-Qur'an, *Al-Qur'an Al-Furqon*.
- Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta, 2011,
- Danang Sunyoto, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus*, CAPS, Yogyakarta, 2012,
- Departemen pendidikan dan kebudayaan, kamus besar bahasa indonesia, balai pustaka, jakarta, 2001,
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Media Kom, Yogyakarta, 2010,
- Fandy Tjiptono, *Manajemen & Strategi Merek*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2011,
- _____, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2008,
- Ferdinand, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, jilid 1, Erlangga, Jakarta, 2002,
- Hadari Nawawi dan Mini Martini, *Penelitian Terapan*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 2005,
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Badan Penerbit Undip, Semarang, 2011,
- Indriyono Gitosudarmo, "*Pengantar Bisnis*", BPFE, Yogyakarta
- Kotler, Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 2, Erlangga, Alih Bahasa, Jakarta, 2013,
- Kotler, P and Keller, K.L, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Bob Sabran, Edisi 13, jilid 2, PT Indeks, Jakarta, 2009,
- Lidyawatie, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung, 2008,
- M. Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Kencana Prenadamedia Group, Jakarta, 2005,
- Masrukin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Media Ilmu Press, Kudus, 2008,

- Miki Ambarwati, *et. al*, *Pengaruh Citra Merek dan Minat Beli (Survei pada Mahasiswa Universitas Brawijaya yang menggunakan Pasta Gigi Pepsodent)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 25 No. 1 Agustus 2015,
- Nor Idriantoro, Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*, BPFE, Yogyakarta, 2002,
- Philip Kotler G.A, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Erlangga, Alih Bahasa, Jakarta, 2006,
- Pramono, *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*, Intidayu Pres, Jakarta, 2012,
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001,
- Stanton.J.William, dkk, *Marketing*, Edisi 11, jilid 1, Erlangga, Jakarta, 2004,
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, Cet. 7, 2004,
- _____, *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, Cet.17, 2013,
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2014,
- _____, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2004,
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta, 2006,
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Andi Offset, Yogyakarta, 2006,
- Susanto Himawan Wijanarko, *Power Branding*, PT Mizan Publika, Jakarta, 2004,
- Kotler, Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 2, Erlangga, Alih Bahasa, Jakarta, 2013,
- Swastha, Basu dan Irwan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta, 2001,
- Tjiptono, Fandy, *Brand Management dan Strategy*, Edisi I, Andi, Yogyakarta, 2005,
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta, 2015 ,
- Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2015,

Wahyu Budi Utami, Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli,
(Skripsi Program Ilmu Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2013)
Kotler, P and Keller, K.L, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Bob
Sabran, Edisi 13, jilid 2, PT Indeks, Jakarta, 2009,
www.halalmui.org diakses pada pukul 13.15 WIB, tgl 05 Mei'18

