

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri Sofjan, Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002
- Astrid S. Susanto. *Komunikasi dalam Teori dan Praktek*. 1997. Bandung: BinaCipta.
- Sunyoto Danang, *konsep Dasar Riset Pemasaran Dan perilaku Konsumen*, CAPS , Yogyakarta, 2014
- Assauri Sofyan, Manajemen Pemasaran, PT. Raja Grafindo, Jakarta, 2002
- Anastashadkk. Jurnal “ Tinjauan Pencahayaan dan Penggunaan Material pada Desain Interior Cafe Hummingbird Eatery Jalan Progo Bandung” (Bandung : Institut Teknologi Nasional, 2014)
- Nasution Nur, Manajemen Mutu Terpadu, Ghalia Indonesia, Bogor, 2015
- Fandy & Gregorius . *Service, Quality, & Satisfaction*. 2011. Yogyakarta: Andi Publisher. Hal
- Dwiwinarsih Rina. Jurnal “Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Bakmi Aisy di Depok” (Jakarta : Universitas Gunadarma, 2003
- John C Mowen, Michael Minor, *Perilaku Konsumen Jilid 2*, Erlangga, Jakarta, 200
- Albert Kurniawan Purnomo, Pengaruh Cafe Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Gen Y Pada Old Bens Café, journal.maranatha.edu/jmm, Bandung, 2017
- Utami Whidya Cristina, manajemen ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia, Salemba Empat, Jakarta, 2019
- Muhammad Ismail Yusantodan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islam*, Gema Insani, Jakarta, 2002
- Sunyoto Danang, *konsep Dasar Riset Pemasaran Dan perilaku Konsumen*, CAPS , Yogyakarta, 2014
- Vincent Gasperz, *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia
- Husein Umar. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2008

RosadyRuslan, *Metodologi Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004

Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Raja Grafindo Persada, purwokerto 2010

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar , Yogyakarta, 1997

Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, BumiAksara, Jakarta, 2006

Kuncoro Mudrajat, *Metode Kuantitatif*, Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN, Yogyakarta, 2001

Deni Darmawan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, RemajaRosdakarya, Bandung, 2013

<https://id.m.wikipedia.org/wawancara>, diakses tanggal 29 mei 2018

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, BP Undip : Semarang, 2008

Liu Vivianli., “ *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen* “, (Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma, 2016, hal:86)

