

ABSTRAK

Siti Nurhidayah (1410110268), dengan judul “Strategi Manajemen Madrasah Dalam Meningkatkan Animo Peserta didik Baru di MA NU Lasem”. Program SI Jurusan Tarbiyan Prodi Pendidikan Agama Islam. Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui konsep strategi manajemen madrasah yang digunakan dalam meningkatkan animo peserta didik baru di Madrasah Aliyah Nadlatul Ulama Lasem

Penyusunan skripsi ini merupakan penelitian yang terjun langsung di lapangan dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedangkan analisi data yang dilakukan menggunakan reduksi data, penyajian data, dan verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi manajemen hanya dilaksanakan pada tahap perencanaan (*Planning*), pelaksanaan (*Actuating*), dan pengawasan (*Controlling*):1. Pada tahap perencanaan, Strategi yang dilakukan adalah melibatkan *Stakeholder* dalam perekrutan peserta didik, melaksanakan berbagai kegiatan social dengan masyarakat sekitar yang dianggap berkompeten bersekolah di MA NU Lasem, melakukan perbaikan sarana prasarana, menetapkan program unggulan dan meningkatkan kinerja guru. 2.Pada tahap pelaksanaan, Strategi dalam penerimaan peserta didik baru di MA NU Lasem pada tahun ini adalah :a. *door to door*. b. Proses pendaftaran dalam pelaksanaan penerimaan peserta didik baru di MA NU Lasem yaitu dengan keluar dari aturan karena ada penyimpangan waktu penyelenggaraan yang seharusnya terjadwal.c. Strategi dalam penerimaan peserta didik baru di MA NU Lasem pada tahun ini pendaftar tidak harus bertemu dengan panitia penerimaan peserta didik baru,3. Tahap Pengawasan, Pengawasan kegiatan PPDB di MA NU Lasem yaitu dengan rapat evaluasi yang dilaksanakan satu minggu sekali di setiap tahap dan diadakan rapat akhir, pemberian uang transport, serta bukti-bukti dokumentasi.

Kata Kunci : Strategi Manajemen Madrasah, Animo Peserta didik baru